

第 12 回 令和 7 年度  
一般社団法人新宿観光振興協会定期総会

第 1 号議案	令和 6 年度事業報告
第 2 号議案	令和 6 年度決算報告
報 告 1	令和 7 年度事業計画
報 告 2	令和 7 年度収支予算

日時：令和 7 年 6 月 2 日（月）午後 1 3 時 3 0 分～

会場：京王プラザホテル コンコードボールルーム

## 令和6(2024)年度 事業報告書

自 令和6(2024)年4月1日

至 令和7(2025)年3月31日

注：表中の( )内の数字は対前年度比

## 1 観光に関する情報の収集及び発信

## (1) ホームページ(Shinjuku Free Wi-Fi ポータルサイト)による情報発信〔区補助事業〕

新宿の観光情報サイトとして、総合的でタイムリーな観光情報を4言語5種類(日本語、英語、中国語(簡体字、繁体字)、韓国語)で発信し、国内外からの来訪意欲の増進を図った。英語版ランディングページ及びSNSとも連動している。

令和6年度は、利便性向上のため、デザインやコンテンツの部分改修を行った。

## 【主な改修内容】

- ホームページの項目名をわかりやすく整理した。
- トップページにInstagramの記事を掲載し、SNSとの連動性を高めた。
- 観光マップ等の送付請求をホームページ上のフォームを使用して請求可能とした。
- 新宿の観光や災害時に役立つ情報、訪日外国人観光客向けのマナー啓発等を掲載し、ホームページの充実を図った。

ページビュー数	ユーザー数
1,640,849(115%)	946,565(117%)

## (2) SNSによる情報発信〔一部区補助事業〕

各SNSによりイベント情報や季節の情報、観光スポット情報などをタイムリーかつ効果的に発信し、新宿への興味関心を促し、国内外からの来訪意欲の増進を図った。

- 4月よりIT専門人材を配置し、区内回遊の促進のための情報発信を強化
- 2～3月に広告プロモーション(日本語版、英語・繁体字版のFacebook、Instagram)を実施

SNSの種類	Facebook (日本語)	Facebook (英語・繁体字)	X (日本語)	Instagram (日本語)	Instagram (英語・繁体字)	YouTube	合計
登録者数 =フォロワー数	9,435 (101%)	10,983 (124%)	9,855 (105%)	3,262 (136%)	1,820 (326%)	416 (108%)	35,771 (115%)
投稿等の リーチ数	59,959	52,772	1,854,400	90,022	153,013	4,968*	2,215,134
投稿数	321 (170%)	42 (増減なし)	457 (146%)	162 (62%)	81 (117%)	56 (前年度0件)	1,119 (128%)

\*YouTubeは視聴回数

### (3) 観光情報誌「新宿 plus」の発行〔区補助事業〕

観光客の視点から新宿の魅力を発信する情報誌「新宿 plus」を年 2 回制作し、新宿観光案内所、観光案内協力拠点、各種イベント等で配付した。デジタルブック版も作成し HP に掲載している。

号数	発行月	巻頭特集	発行部数
第 19 号	9 月	新宿 和の体験手帖	8 万部
第 20 号	3 月	新宿は区界までおもしろい!	8 万部

### (4) 外国人観光客向けパンフレットの制作・配布〔一部区補助事業〕

様々な切り口から新宿の観光スポットやモデルコース等を紹介するパンフレットを制作し、新宿観光案内所、観光案内協力拠点、各種イベント等で配付した。

- 「SHINJUKU MAP & GUIDE」の繁体字版を新たに制作。HP に掲載の PDF 版にアクセスできる二次元コード付きカードも作成しイベント等で配付した。
- 2025 年大河ドラマ「べらぼう」の舞台が江戸であることから、2023 年度末に制作した「内藤新宿さんぽ絵図」の反響が大きく、新たに 2 万部を増刷した。

(配付中の主なパンフレット)

名称	言語	概要	配布部数
SHINJUKU MAP & GUIDE	英語版 繁体字版	新宿全体の観光スポットやモデルコース等を紹介するガイドマップ	英語: 17,242 部 (57%) 繁体字: 6,312 部 (一)
新宿山ノ手七福神めぐりマップ	日本語・英語併記	おすすめコースと七福神を祀っている寺社を紹介。	21,905 部 (180%)
内藤新宿さんぽ絵図	日本語・英語併記	「内藤新宿」ゆかりの地を巡る観光マップ。	21,637 部 (一)
att.SHINJUKU	英語・繁体字	「att.JAPAN」に掲載した記事を再編集し新宿の魅力を紹介。	5,389 部 (80%)

### (5) 観光案内協力拠点との連携〔区補助事業〕

区内外の宿泊施設、商業施設、駅などを協力拠点として登録し、観光情報誌やエリア別観光マップ(\*)を配布した。その他、イベントでも配布を行った。

配布先拠点総数(うち R6 年度配布か所)	エリア別観光マップ配付部数
341 か所(239 か所)	284,311 部(112%)

\* エリア別観光マップ: 区内 5 つのエリア「新宿駅周辺」「四谷」「神楽坂」「高田馬場・早稲田・大久保」「落合」を、5 言語 6 種類(日本語、英語、中国語(簡体字、繁体字)、韓国語、スペイン語)別で作成した観光マップ。新宿区発行。

## (6) 各種媒体作成協力

媒体名
・東京商工会議所「東京三味カレンダー」2024年夏号・秋号・冬号、2025年春号
・イベント紹介サイト「レッツエンジョイ東京」
・JAL 機内誌「SKY WARD」2025年4・5月号 等

## (7) インバウンドメディア『att.JAPAN』を活用したプロモーション〔区補助事業〕

全国紙であるインバウンドメディア『att.JAPAN』の誌面に、新宿の観光情報の記事を掲載、掲載記事は同メディアの Web 版や Facebook でも発信。また同メディアの Facebook を活用して、区内のイベント情報や観光スポットの情報を発信した。

号数	発行月	記事内容	発行部数
att.JAPAN 104号 (英語・繁体字併記版)	9月	「新宿でお土産探しを楽しもう」 見開き2ページ	18万部
att.JAPAN60号 (繁体字版)	9月	「新宿でお土産探しを楽しもう」 見開き2ページ	5万部
att.JAPAN 106号 (英語・繁体字併記版)	3月	新宿でアニメカルチャーを楽しもう！ 見開き2ページ	18万部
att.JAPAN62号 (繁体字版)	3月	新宿でアニメカルチャーを楽しもう！ 見開き2ページ	5万部
att.ANIME2025 (英語・繁体字・韓国語併記)	3月	新宿でアニメカルチャーを楽しもう！ 見開き2ページ	抜き刷り3万部 + ブックイン18万部
att.JAPAN Facebook	7～3月	神楽坂まつり、新宿パークシネマフェスティバル2024、酉の市、染の小道 など	計8回発信

※「att.JAPAN」…日本全国の観光案内所・空港・宿泊施設・教育機関・大使館・米軍基地・サービスエリア・図書館・海外のJNTO事務所・書店等、1,800箇所以上の施設に配布されるフリーマガジン。

## (8) 観光関連展示会、旅行博等の出展

東京観光財団(TCVB)等との連携により、国内展示会や海外現地での旅行博等で資料・映像を出展し、新宿の魅力を国内外に発信した。

旅行博名	期間	出展内容
海外：台湾国際観光博覧会2024(TTE)	5/31-6/3	・『新宿旅游指南 att.SHINJUKU』(英語・繁体字併記)500部 ・観光PR動画『SHINJUKU 9 Stories』(繁体字)データ提供
国内：ツーリズム EXPO ジャパン2024	9/26-29	・協会会員企業のマッチング商談会参加2組 ・ブース内パンフレットラック『新宿 plus vol.19』200部 配架 ・東京都の食材試食カウンターへの食材提供斡旋(内藤とうがらし)
海外：台北国際旅行博2024(ITF)	11/1-4	・『SHINJUKU MAP&GUIDE』(繁体字)300部
海外：タイ VisitJapan FIT Fair #16	11/8-13	・『SHINJUKU MAP&GUIDE』(英語)200部 ・観光PR動画『SHINJUKU 9 Stories』(タイ語)データ提供

## (9) 観光プロモーション動画の制作〔区補助事業〕

新宿の魅力を主にインバウンド向けに発信するためのプロモーション動画を多言語で制作。5テーマ×2カテゴリーの全10本中8本を完成し、協会ホームページ、YouTubeチャンネルに掲載した。

■動画タイトル「Experience It All in Shinjuku!」

テーマ×カテゴリー	コンセプト	主な撮影箇所・内容
Gourmet×Enchanting (グルメ×魅力的)	五感で味わう新宿の美食体験	鮎店、天ぶら店、日本酒バー、神楽坂の路地裏、杉大門通り
Gourmet×Exciting (グルメ×ワクワク)	あふれるライブ感、新宿グルメの醍醐味!	新宿西口思い出横丁、焼き鳥店、たいやき店、ラーメン店、屋台風居酒屋
Culture×Enchanting (文化・祭り×魅力的)	歴史と文化薫る新宿～神社から横丁、文学散歩まで	須賀神社、神楽坂の横丁、民芸品店、染の小道、林芙美子記念館、村上春樹ライブラリー
Culture×Exciting (文化・祭り×ワクワク)	熱狂と興奮!新宿を彩る祭り	神楽坂まつり、新宿エイサーまつり、熊野神社例大祭、花園神社酉の市
Scene×Enchanting (風景・光景×魅力的)	新宿で感じる、情緒ある四季の美しさ	都電荒川線、新宿御苑、甘泉園公園、東京都庁、花園神社、神田川上水公園
Scene×Exciting (風景・光景×ワクワク)	24時間エキサイティングな街、新宿	新宿大ガード、歌舞伎町一番街、ゴジラヘッド、西新宿高層ビル群、JR新宿駅、新宿中央公園
Entertainment×Enchanting (エンタメ×魅力的)	新宿、神楽坂に息づく日本の伝統芸能を愉しむ	矢来能楽堂、神楽坂をどり、神楽坂まち舞台・大江戸めぐり
Entertainment×Exciting (エンタメ×ワクワク)	歌舞伎町で、最先端のナイトエンタメを遊びつくす	歌舞伎町タワー、リアル脱出ゲーム、忍者ライブショー、ナイトクラブ、歌舞伎町シネシティ広場
Experience×Enchanting (体験×魅力的)	新宿のまちを歩いて、体験できる日本	染め物体験、茶事体験、落合エリアの坂道、銭湯、新宿ゴールデン街
Scene×Exciting (体験×ワクワク)	欲しいものが何でも手に入る新宿ショッピング	レコード店、百貨店、家電量販店、100円ショップ、駅ビル雑貨店

※制作言語:日本語、英語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語、タイ語、フランス語(7言語字幕)

※グレー部分は令和7年度完成予定

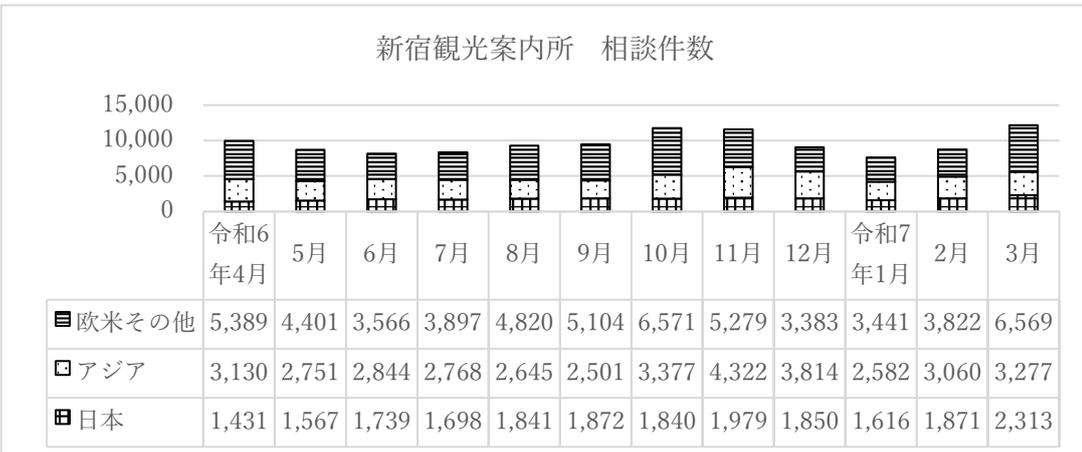
(10) 新宿観光案内所の運営

ア 観光案内所の運営〔区補助事業〕

国内外からの旅行者等の様々な相談や問い合わせに的確に対応するとともに、新宿の魅力や観光情報を提供できるよう、新宿観光案内所を運営した。

- 主な相談内容 ①「交通関係」②「観光地・施設」③「商業施設・物販店」
- 外国人観光客に対する熱中症注意喚起の取組
  - ・熱中症警戒アラート発令情報を掲示(7～10月)
  - ・熱中症注意喚起うちわを配付(8月・商店街や会員店舗でも配布)
- 外国人観光客に対するマナー啓発周知のためのステッカーを配布
- 「スーパー」チャンネル」など国内メディアから3件の取材を受けた。

	相談件数(前年度実績)	来所者数(前年度実績)
実績数	114,930件(120%)	169,556人(98%)
一日平均	320件	472人



## イ 新宿観光案内所でのチケット販売、サービス提供等

国内外からの旅行者のためチケットや土産品を販売しているほか、モバイルバッテリーのレンタルサービス「充レン」、モバイル Wi-Fi ルーターのレンタルサービス「WiFiBOX」を提供している。

サービス名	販売枚数	販売金額	協会収入
Tokyo Subway Ticket (訪日外国人向けの乗車券の販売)	5,798 枚 (87%)	7,474,000 円 (87%)	373,699 円 (87%)
TKTS (舞台等公演チケットの販売)	190 枚 (452%)	904,270 円 (456%)	45,217 円 (456%)
内藤新宿 ご宿場印・ご宿場印帳	ご宿場印 305 枚(79%) ご宿場印帳 40 冊(83%)	211,500 円 (81%)	85,000 円 (80%)

## ウ 文化観光情報発信拠点活用事業〔区補助事業〕

一般国道 20 号（新宿駅東南口甲州街道）高架下の空間を活用し、まちの賑わいの創出と地域の活性化を図った。

- 運営事業者によるイベントスペース、デジタルサイネージ（K-vision）、ATM、コインロッカー等の運用
- 運営事業者との連絡会の開催  
(4月30日、6月26日、8月21日、10月22日、12月18日、2月6日)
- 文化観光情報発信拠点の活用に関する評価委員会の実施（8月2日）
- 協会事務局によるイベントスペース地域枠等の受付及び調整

イベントスペース 地域枠受付イベント名	イベント実施日
サラバンジ Music Fes 2024	7月27日
新宿フィールドミュージアムオープニングイベント	9月29日
伊那市フェア in 新宿 2025	3月15日、3月16日

## 2 観光に関するイベントの開催

### (1) 主催イベント

名称	実施日	会場	来場者数	実施内容
新宿まちフェス 2024	10月26日 ほか	新宿大通り ほか	43,000人 (POWER of DANCEのみ)	・POWER of DANCE(10/26) ・開運周遊ラリー(10/26~11/10) ・アニメシネマ in 新宿まちフェス (10/26~11/10) ・新宿街バルウィーク(10/6~11/13) ・企業コラボ(10/26~11/10)
第36回新宿御 苑森の薪能	10月3日	新宿御苑	—	雨天により中止
新宿パークシネ マフェスティバル 2024	10月10日・ 11日・12日	新宿中央公園 ファンタイム広場	2,580人 (3日間合計)	テーマ「今の時代こそ観てほしい傑作選」 ・上映作品:最強のふたり/LION/ショーシ ヤンクの空に ・ポッドキャスト公開収録 ・キッチンカーによる飲食提供
しんじゅく逸品マ ルシェ	11月8日・ 9日	新宿駅西口広 場イベントコー ナー	20,856人 (2日間合計)	・観光 PR コーナーでのパネル展示、観光情報 誌等の配付 ・文明堂東京とのコラボ商品「じゅく丸どら焼 き」販売(400個)
伊那市フェア in 新宿 2025	3月15日・16 日	サナギ新宿前 イベントスペー ス	3,496人 (2日間合計)	・伊那市物産展 ・新宿の観光パンフレット配布等

### (2) 地域イベントへの出展等〔区補助事業〕

後援・協力イベントに観光 PR ブースを出展し、観光案内や観光パンフレットの配付等を実施した。

出展回数	イベント名
9回(のべ16日間)	・神楽坂まち舞台・大江戸めぐり(5月19日) ・新宿エイサーまつり(7月27日) ・ふれあいフェスタ(10月20日) ・神楽坂まち飛びフェスタ(11月3日) ・TOKYO 周獲祭 2024(11月16日、17日) 会場:東京国際フォーラム ・新宿シティハーフマラソン(1月26日) ・染の小道(2月21日~23日) ・東京マラソン EXPO(2月27日~3月1日) 会場:東京ビッグサイト ・高知×新宿 よさこい祭り(3月21日~23日)

### 3 観光産業、観光関連産業及び観光を通じてまちづくりに関わる団体及び個人等との連携・支援

#### (1) 会員、地域団体等との連携による事業の実施

新宿の魅力発信・向上に資する地域・民間主導の自主的な活動を積極的に支援し、観光の振興及び地域の活性化につなげた。

(主な連携実績)

	連携先	内容
地場産業・地域との連携	新宿区印刷・製本関連団体協議会、新宿区染色協議会	・TOKYO 周獲祭 2024 (11月16・17日)でのアザリプロジェクト PR、商品販売。 ・新宿観光案内所にて接客スタッフが染色協議会の制作した振袖を着用し、染色業の魅力発信 (11月・2月)
	新宿歌舞伎町大歌舞伎祭実行委員会	東急歌舞伎町タワーでの歌舞伎公演に先立ち、大お練りなどを行うイベント「新宿歌舞伎町大歌舞伎祭」を共催 (4月)
	新宿大通商店街振興組合	イルミネーション制作への協力 (協会ロゴマークデザインの提供) ※ライトアップ期間 11月22日～1月13日
	新宿区産業振興課	「しんじゅく逸品」高島屋ローズキッチンへの記事掲載協力 (6月発行号)
助成金申請協力	新宿エコ・カル推進協議会	・内藤とうがらしプロジェクト・国民公園協会新宿御苑・当協会の3者による協議会に参画。東京観光財団「地域のサステナブル・ツーリズム推進助成金」に申請。 ・「新宿エコ・カル 2024 in 新宿御苑」を実施 (11月16日、17日)
	神楽坂芸者伝統芸能魅力発信事業協議会	東京神楽坂組合・EDO KAGURA・当協会の3者による協議会に参画。東京観光財団「Old meets New 日本文化を活用した観光振興事業助成金」に申請。令和7年度実施の魅力発信のための動画撮影に協力。
	その他企業	観光庁等の助成金申請協力
東京都	東京都産業労働局観光部	・東京ナイトタイム魅力創造プロジェクトへの協力 (11月28日～1月13日) ・東京都観光ボランティア情報交換会への参加 (6月・2月)
	東京観光財団(TCVB)	・「令和6年度 第1回区市町村ロケ受入担当者講習会」(7月5日) 講師受託 ・観光活性化フォーラム参加 (2月12日)
PR・イベント実施協力	クリアソン新宿	・ホームゲーム情報を協会ホームページ、SNSにて発信。 ・国立競技場でのホームゲーム開催PRを新宿観光案内所にて実施。 ・映画『ふれる。』公開前PRイベントとして、映画オリジナルグッズブレゼント抽選会をホームゲームで実施 (9月16日)
	(株)小田急 SC ディベロップメント(新宿フラッグス)	「東京クリエイティブサロン」イベント実施にあたっての連携先 (新宿区染色協議会ほか) 紹介 (3月22日)

	連携先	内容
講演協力	スカイホップバスマーケティングジャパン(株)	同社提供の立教大学観光学部産学連携授業(4月22日)での講師受託
	新宿未来創造財団	「ミッテ市との青少年交流(派遣)事前学習会」(7月17日)講師受託
	日本コンシェルジュ協会	10月定例会(10月16日)講師受託

## (2) 共催、後援名義使用許可

承認件数	イベント名
共催 1件	新宿歌舞伎町大歌舞伎祭(4月28日、29日)
後援 23件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 神楽坂まち舞台・大江戸めぐり 2024 (5月18日、19日)</li> <li>・ 新宿東口映画祭 2024 (5月24日~6月6日)</li> <li>・ ウクレレ愛ランドフェス (6月2日)</li> <li>・ 新宿の日 2024 -SHINJUKU NIGHT FOOTBALL- (6月7日)</li> <li>・ 神楽坂伝統芸能 2024 「第15回 神楽坂落語まつり」(6月22日、29日)</li> <li>・ 藍・新宿~みんなで育て染めて新宿の染文化を発信しよう (7月1日~11月23日)</li> <li>・ 第21回新宿エイサーまつり (7月27日)</li> <li>・ 高田馬場・早稲田ラーメンラリー2024 (10月1日~1月31日)</li> <li>・ ダイバーシティ・パーク 2024 in 新宿 (10月5日、6日)</li> <li>・ 神楽坂まち飛びフェスタ 2024 (10月12日~11月3日)</li> <li>・ 第41回大久保まつり (10月14日)</li> <li>・ 新宿ナイトアンバサダーズ (10月17日~20日)</li> <li>・ 韓国ビールフェス (10月18日~20日)</li> <li>・ 第39回神楽坂をどり (10月19日)</li> <li>・ 紺屋めぐり vol.9/染職人の感謝祭 (10月31日~11月3日/11月16日、17日)</li> <li>・ 令和6年度『新宿酉の市』(11月10日、11日/11月22日、23日)</li> <li>・ 東京クリスマスマーケット 2024 in 神宮外苑 (11月19日~12月25日)</li> <li>・ 鍋の国 JAPAN in 神宮外苑 (1月10日~2月2日)</li> <li>・ 染の小道 2025 (2月21日~23日)</li> <li>・ 第2回 新宿ナイトアンバサダーズ (3月6日~9日)</li> <li>・ LGBTQ CULTUR みんな同じ人間だねフェス (3月19日~25日)</li> <li>・ 高知×新宿 よさこいまつり (3月21日~23日)</li> <li>・ 東京クリエイティブサロン (3月22日)</li> </ul>

## 4 まちの特性を活かした新しい観光資源の開発・創出

### (1) 新宿の魅力開発・向上による観光活性化事業〔区補助事業〕

新宿の多彩な強みを活かし、また、観光資源として十分に活用されていない隠れた魅力を掘り起こすことで区内観光消費の拡大を図る事業を昨年度より継続して実施。

- 体験ツアーを紹介するウェブサイト「Ah! maze Shinjuku」を公開  
<https://shinjuku-activity.jp/>
- インバウンド向けツアーを9件、国内観光客向けのツアーを6件造成。モニターツアー、FAM ツアーを実施し参加者の意見を取り入れ、内容の充実を図った。
- 魅力創造協議会を2回実施（協議会メンバーは37人）、ツアー造成やOTA掲載に関する勉強会を計4回実施した。

(協議会・勉強会の実施)

	実施日	参加人数	内容
第1回協議会	7月16日	34人	昨年度の振り返り、ビジョン・コンセプトの再提示、コンテンツ造成の説明、モニターツアー相互参加の提案
国内向け勉強会①	9月3日	12人	国内向けコンテンツ造成のポイント
海外向け勉強会①	9月25日	11人	海外向け観光プロダクトのつくりかた
国内向け勉強会②	10月29日	13人	造成中のコンテンツ状況報告、協議会の今後に関するワークショップ
海外向け勉強会②	1月23日	23人	海外向けコンテンツの販促について
第2回協議会	2月4日	28人	今期の取組報告、コンテンツお披露目、エリアマーケティング結果の共有、来期の方向性共有

(造成した新規ツアーの内容)

インバウンド向け 9件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地元ガイドが案内するプライベート歌舞伎町ナイトツアー(新宿駅周辺エリア)</li> <li>・地元ガイドが案内する日本舞踊体験ツアー(新宿駅周辺エリア)</li> <li>・地元ガイドが案内する着物着付け体験ツアー(新宿駅周辺エリア)</li> <li>・新宿の路地裏を歩いてディープな日本を体験するまち歩きツアー(新宿駅周辺エリア)</li> <li>・神楽坂の小路を通り、隠れた名所を訪ね歩くまち歩きツアー(神楽坂エリア)</li> <li>・東京の真ん中で日本らしいスカートの「オーダー」体験(落合エリア)</li> <li>・東京の真ん中でサステナブルな「お直し」体験(落合エリア)</li> <li>・東京の真ん中で、茶道の王道、茶事を体験「Authentic “Chaji” in Tokyo Down Town」(大久保エリア)</li> <li>・和食、家庭料理の体験(大久保エリア)</li> </ul>
----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

国内観光客向け 6件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・紅型染め体験 伝統的な染色技法で素敵なトートバッグづくり(落合エリア)</li> <li>・伝統的な染色技法でトートバッグづくり×染のまち落合の散策ガイド(落合エリア)</li> <li>・平日限定 東京のど真ん中で2頭のアルパカとお散歩!(神楽坂エリア)</li> <li>・新宿区内商店会 ぶらり散策ガイドツアー【名物店主がご案内】(落合エリア等)</li> <li>・オリジナル新宿デザインのアクセサリー作りプラン(新宿駅周辺エリア)</li> <li>・ポリマークレイ体験×新宿老舗菓子店のおやつ・お茶つきプラン(新宿駅周辺エリア)</li> </ul>
---------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## (2) 新宿を舞台とした映像作品等の制作協力

新宿の魅力を発信できる映画・ドラマ等を通じて新宿の魅力を国内外に発信した。

作品名	内容
映画『シティーハンター』 (4月～、Netflix)	ロケ支援(撮影場所紹介等)
ドラマ『新宿野戦病院』 (7月期放送、フジテレビ)	ロケ支援(撮影場所紹介等)
アニメ映画『ふれる。』 (10月4日公開)	<p>地域や行政と連携し、映画のプロモーションに協力。</p> <p>① 9/17～10/31「高田馬場で『ふれる。』プレゼントキャンペーン」商店会でスタンプラリーを実施(新宿区産業振興課、新宿区商店会連合会、高田馬場・早稲田エリア13商店会・BIGBOX 高田馬場 共同企画)</p> <p>② 9/17～31「映画『ふれる。』に“ふれる” in 高田馬場」高田馬場から落合中央公園までのデジタルスタンプラリーの開催(新宿区みどり公園課・生涯学習スポーツ課、戸塚地区町会連合会、落合第一特別出張所 協力)</p>
劇場版実写映画 『秒速5センチメートル』	<p>2025年秋公開予定。</p> <p>新宿中央公園での大型ロケ対応、他ロケ地相談への対応。</p>

## 5 観光を通じたまちづくりに寄与する人材育成及び活用

### (1) 新宿観光情報交流会の実施

協会会員限定で、今の新宿の観光について学べるセミナーと会員同士の交流ができるイベントを実施。海外からの来街者の増加を踏まえ、中国・韓国・台湾・カナダ出身のアドバイザーを招き、多国籍目線での新宿の話が聞ける機会とした。

日時	会場	来場者数	内容
3月19日(水) 15時～18時	BIZ 新宿 多目的ホール	第1部: 48人 第2部: 49人	<p>第1部 セミナー</p> <p>「新宿の魅力再発見とインバウンド対策」</p> <p>講師: 株式会社 LIFE PEPPER</p> <p>チーフコンサルタント 華原博文氏</p> <p>ほか、韓国・台湾・カナダアドバイザー</p> <p>第2部 交流会</p>

## (2) 目白大学メディア学部との連携(mediacion 新宿 3 期生)

包括連携協定に基づき、インターン 3 期目を実施。協会公認インスタグラムアカウント「まるっと新宿なび」において学生目線での情報発信を行った。

(アカウント運営は(株)たしざんの協力にて実施)

参加学生数	実施内容
14 名 (昨年比 2 名増) 内訳：3 年生 3 名、2 年生 11 名	インスタグラムアカウント「まるっと新宿なび」の運営 3 期生企画として、「カジュアル」「落ち着ける」をテーマに取材先の選定・交渉・記事編集等を実施 (計 20 記事投稿、フォロワー数 300 件)

## (3) その他の大学、専門学校等との連携

連携先	実施内容
東京アナウンス学院	学生 2 名を新宿御苑森の薪能の場内アナウンスに起用 (公演が雨天中止となったため実施せず)
東京観光財団	新宿観光案内所でのインターン学生受け入れ(2 月・2 週間)

## 6 協会運営

### (1) 令和 6 年度末の会員数

	法人	個人	合計	増減	備考
正会員	178	23	201	11 増	入会 22 件 退会 11 件
賛助会員	17	0	17	2 増	入会 2 件
名誉会員	0	1	1	-	
合計	195	24	219	13 増	



### (2) 諸会議の開催

会議名	実施日	会場	議事内容
監査	5 月 7 日	BIZ 新宿	令和 5 年度 会計監査
理事会(第1回)	5 月 17 日	BIZ 新宿	令和 5 年度事業報告・決算
第 11 回 令和 6 年度定期総会	6 月 4 日	京王プラザホテル	議決権:158 個 令和 5 年度事業報告・決算 令和 6 年度事業計画・収支予算の報告
理事会(第2回)	6 月 4 日	京王プラザホテル	理事長、副理事長、専務理事の選任
理事会(第3回)	11 月 20 日	BIZ 新宿	令和 6 年度上半期事業報告・収支報告
理事会(第4回)	3 月 21 日	BIZ 新宿	令和 7 年度事業計画・収支予算 第 12 回定期総会の招集事項の決定

### (3) 会員懇親会の開催

名称	実施日	会場	出席者数
設立 10 周年記念祝賀会	6 月 4 日	京王プラザホテル	209 名
令和 7 年新年賀詞交歓会	1 月 29 日	リーガロイヤルホテル東京	152 名

### (4) 設立 10 周年事業の実施

4 月に協会設立 10 周年を迎えたため、記念事業を実施した。

- 設立 10 周年記念祝賀会を開催（6 月 4 日）
- 「新宿観光振興協会設立 10 周年記念誌」を制作し会員・関係各所に配付
- 新宿観光振興協会ロゴマークを新たに制定

### (5) 会員向けメールマガジンの配信

協会の活動内容や、区内の観光情報、新規入会会員の紹介など、旬なニュースやトピックスを会員に届けるために、会員向けのメールマガジンを配信。定期配信は月 1 回、最終水曜日。

### (6) 会員企業・団体等の支援等

会員企業・団体が行う観光に資する活動に対する各種支援を実施

- ・協会ホームページのバナー広告料、観光情報誌『新宿 plus』の広告料優遇
- ・新宿観光案内所にてチラシ・パンフレットの優先設置、ポスターの優先掲出
- ・協会ホームページ・SNS にて、イベント等各種情報を優先して発信 等

### (7) 会員拡大に向けた取組

ALL 新宿で観光振興に取り組む基盤づくりとして、会員の拡大に向け、協会の PR を積極的に実施。

## 貸借対照表

第2号議案

一般社団法人 新宿観光振興協会

令和7年3月31日現在

(単位:円)

科 目	当年度	前年度	増 減
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金	82,185,002	68,715,952	13,469,050
小口現金	54,177	30,927	23,250
みずほ一般	78,081,630	64,011,600	14,070,030
三井住友一般	99,451	1,619,575	△1,520,124
三菱UFJ一般	3,949,744	3,053,850	895,894
未収金	1,415,468	3,208,508	△1,793,040
仮払金	0	20,000	△20,000
立替金	256,930	234,620	22,310
流動資産合計	83,857,400	72,179,080	11,678,320
2. 固定資産			
(1) 特定資産			
積立資産	3,000,000	3,000,000	0
特定資産合計	3,000,000	3,000,000	0
(2) その他固定資産			
什器備品	9	120,753	△120,744
その他固定資産合計	9	120,753	△120,744
固定資産合計	3,000,009	3,120,753	△120,744
資産合計	86,857,409	75,299,833	11,557,576
II 負債の部			
1. 流動負債			
未払金	70,421,848	55,116,947	15,304,901
未払消費税等	120,000	40,000	80,000
未払法人税等	70,000	70,000	0
預り金	247,280	461,835	△214,555
流動負債合計	70,859,128	55,688,782	15,170,346
負債合計	70,859,128	55,688,782	15,170,346
III 正味財産の部			
1. 指定正味財産			
指定正味財産合計	0	0	0
2. 一般正味財産			
(うち基本財産への充当額)	( 0 )	( 0 )	( 0 )
(うち特定資産への充当額)	( 3,000,000 )	( 3,000,000 )	( 0 )
正味財産合計	15,998,281	19,611,051	△3,612,770
負債及び正味財産合計	86,857,409	75,299,833	11,557,576

# 正味財産増減計算書

一般社団法人 新宿観光振興協会

令和 6年 4月 1日 から 令和 7年 3月31日 まで

(単位:円)

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
I 一般正味財産増減の部			
1. 経常増減の部			
(1) 経常収益			
① 受取会費	12,465,000	12,320,000	145,000
② 事業収益	5,489,746	4,463,681	1,026,065
③ 受託金収益	990,000	990,000	0
④ 受取補助金等	125,710,924	99,970,913	25,740,011
⑤ 雑収益	57,095	158,024	△ 100,929
経常収益計	144,712,765	117,902,618	26,810,147
(2) 経常費用			
① 事業費	137,248,383	110,087,360	27,161,023
② 管理費	11,007,152	7,270,857	3,736,295
経常費用計	148,255,535	117,358,217	30,897,318
当期経常増減額	△ 3,542,770	544,401	△ 4,087,171
2. 経常外増減の部			
(1) 経常外収益			
経常外収益計	0	0	0
(2) 経常外費用			
経常外費用計	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0
税引前当期一般正味財産増減額	△ 3,542,770	544,401	△ 4,087,171
法人税、住民税及び事業税	70,000	70,000	0
当期一般正味財産増減額	△ 3,612,770	474,401	△ 4,087,171
一般正味財産期首残高	19,611,051	19,136,650	474,401
一般正味財産期末残高	15,998,281	19,611,051	△ 3,612,770
II 指定正味財産増減の部			
当期指定正味財産増減額	0	0	0
指定正味財産期首残高	0	0	0
指定正味財産期末残高	0	0	0
III 正味財産期末残高	15,998,281	19,611,051	△ 3,612,770

# 財 産 目 録

一般社団法人 新宿観光振興協会

令和 7年 3月31日 現在

(単位:円)

科 目	金 額		
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金			
現金 現金手許有高	54,177		
みずほ一般	78,081,630		
三井住友一般	99,451		
三菱UFJ一般	3,949,744		
未収金	1,415,468		
立替金	256,930		
流動資産合計		83,857,400	
2. 固定資産			
(1) 特定資産			
積立資産	3,000,000		
特定資産合計	3,000,000		
(2) その他固定資産			
什器備品	9		
その他固定資産合計	9		
固定資産合計		3,000,009	
資産合計			86,857,409
II 負債の部			
1. 流動負債			
未払金	70,421,848		
未払消費税等	120,000		
未払法人税等	70,000		
預り金	247,280		
流動負債合計		70,859,128	
負債合計			70,859,128
正味財産			15,998,281

## 財務諸表に対する注記

### 1 資金の範囲

資金の範囲には、現金預金、未収金、未払金、預り金を含めている。

### 2 会計方針

#### ① 固定資産の減価償却の方法

有形固定資産 定率法によっている。なお、耐用年数及び残存価額については、法人税法に規定する方法と同一の基準によっている。

#### ② 消費税等の会計処理は、税込方式を採用している。

### 3 基本財産及び特定資産の増減額及びその残高

(1) 基本財産及び特定資産の増減額及びその残額は、次のとおりである。 (単位：円)

科 目	前期末残高	当期増加額	当期減少額	当期末残額
基本財産	0	0	0	0
特定資産	3,000,000	0	0	3,000,000
合 計	3,000,000	0	0	3,000,000

(2) 基本財産及び特定資産の財源の内訳

基本財産及び特定資産の財源の内訳は、次のとおりである。 (単位：円)

科 目	当期末残高	(うち指定正 味財産からの 充当額)	(うち一般正 味財産からの 充当額)	(うち負債に 対応する額)
基本財産	0	0	0	0
特定資産	3,000,000	0	(3,000,000)	0
合 計	3,000,000	0	(3,000,000)	0

(3) 固定資産の取得価額、減価償却累計額及び当期末残高

固定資産の取得価額、減価償却累計額及び当期末残高は、次のとおりである。(単位：円)

科 目	前期末残高	当期増加額	当期減少額	当期末残高	摘要
什器備品	120,753	0	120,744	9	
合 計	120,753	0	120,744	9	

(4) 一般正味財産の増減額及びその残高

一般正味財産の増減額及びその残高は、次のとおりである。 (単位：円)

科 目	前期末残高	当期増加額	当期減少額	当期末残高
収支差額	16,490,298	0	3,492,026	12,998,272
特定資産	3,000,000	0	0	3,000,000
固定資産	120,753	0	120,744	9
合 計	19,611,051	0	3,612,770	15,998,281

## 収支計算書

一般会計

一般社団法人 新宿観光振興協会

令和6年4月1日から令和7年3月31日まで

(単位:円)

科 目	予 算 額	決 算 額	差 異
I 事業活動収支の部			
1. 事業活動収入			
① 会費収入	[ 12,000,000 ]	[ 12,465,000 ]	[ △465,000 ]
正会員会費収入	11,900,000	12,360,000	△460,000
賛助会員会費収入	100,000	105,000	△5,000
② 事業収入	[ 2,726,000 ]	[ 5,489,746 ]	[ △2,763,746 ]
広告料収入	2,426,000	2,656,720	△230,720
その他事業収入	300,000	2,833,026	△2,533,026
③ 受託金収入	[ 990,000 ]	[ 990,000 ]	[ 0 ]
受託金収入	990,000	990,000	0
④ 補助金等収入	[ 127,713,000 ]	[ 125,710,924 ]	[ 2,002,076 ]
区補助金収入	127,713,000	125,510,924	2,202,076
その他補助金収入	0	200,000	△200,000
⑤ 雑収入	[ 1,000 ]	[ 57,095 ]	[ △56,095 ]
受取利息収入	1,000	21,629	△20,629
雑収入	0	35,466	△35,466
事業活動収入計	143,430,000	144,712,765	△1,282,765
2. 事業活動支出			
① 事業費支出	[ 140,855,000 ]	[ 137,127,669 ]	[ 3,727,331 ]
給料手当支出	7,560,000	7,560,000	0
非常勤賃金支出	4,445,000	4,441,073	3,927
臨時雇賃金支出	4,366,000	3,657,160	708,840
福利厚生費支出	2,725,000	2,722,095	2,905
会議費支出	113,000	0	113,000
旅費交通費支出	354,000	220,606	133,394
通信運搬費支出	3,187,000	2,037,171	1,149,829
消耗什器備品費支出	150,000	0	150,000
消耗品費支出	1,022,000	952,788	69,212
修繕費支出	100,000	7,150	92,850
印刷製本費支出	603,000	602,020	980
光熱水料費支出	912,000	786,693	125,307
賃借料支出	781,000	780,367	633
保険料支出	50,000	30,020	19,980
諸謝金支出	630,000	630,000	0
租税公課支出	350,000	72,800	277,200
負担金支出	3,395,000	3,245,000	150,000
委託費支出	109,281,000	108,880,115	400,885
手数料支出	143,000	142,021	979
広告料支出	438,000	339,770	98,230
雑支出	250,000	20,820	229,180
② 管理費支出	[ 13,724,000 ]	[ 11,007,122 ]	[ 2,716,878 ]
給料手当支出	2,036,000	1,749,973	286,027
退職給付支出	240,000	230,740	9,260
福利厚生費支出	1,108,000	909,769	198,231
会議費支出	2,800,000	2,781,835	18,165
旅費交通費支出	170,000	61,033	108,967
通信運搬費支出	800,000	583,995	216,005
消耗什器備品費支出	200,000	0	200,000
消耗品費支出	660,000	658,452	1,548
修繕費支出	300,000	13,350	286,650
印刷製本費支出	10,000	2,420	7,580
賃借料支出	1,670,000	1,426,740	243,260
諸謝金支出	500,000	80,000	420,000
租税公課支出	400,000	184,950	215,050
負担金支出	140,000	130,000	10,000
委託費支出	1,800,000	1,701,095	98,905
手数料支出	140,000	136,645	3,355
広告料支出	50,000	33,000	17,000
研修費支出	200,000	0	200,000
雑支出	500,000	323,125	176,875
事業活動支出計	154,579,000	148,134,791	6,444,209
小 計	△11,149,000	△3,422,026	△7,726,974
法人税、住民税及び事業税支出	0	70,000	△70,000
事業活動収支差額	△11,149,000	△3,492,026	△7,656,974

令和6年4月1日から令和7年3月31日まで

(単位:円)

科 目	予 算 額	決 算 額	差 異
Ⅱ 投資活動収支の部			
1. 投資活動収入			
投資活動収入計	0	0	0
2. 投資活動支出			
投資活動支出計	0	0	0
投資活動収支差額	0	0	0
Ⅲ 財務活動収支の部			
1. 財務活動収入			
財務活動収入計	0	0	0
2. 財務活動支出			
財務活動支出計	0	0	0
財務活動収支差額	0	0	0
Ⅳ 予備費支出	1,000,000	-	1,000,000
当期収支差額	△12,149,000	△3,492,026	△8,656,974
前期繰越収支差額	16,490,298	16,490,298	0
次期繰越収支差額	4,341,298	12,998,272	△8,656,974

令和7年5月9日

## 監 査 報 告

一般社団法人新宿観光振興協会

監事 大和 誠   
監事 杉田 一彦 

第11期事業年度の事業報告、計算書類、これらの付属明細書、その他理事の職務執行の監査について、次のとおり報告します。

### 1 監査の方法及びその内容

監事間の協議により、監査方法を定めた上で調査を行い、その結果を監事間で協議して、監査を実施しました。

具体的には、理事会その他の重要な会議に出席し、会計帳簿、会計書類、重要な決裁文書及び報告書を閲覧し、当法人の理事等から、職務の執行状況等について定期的に報告を受け、また、随時説明を求めました。

### 2 監査の結果

- (1) 事業報告及びその付属明細書は法令及び定款に従い当法人の状況を正しく表示しています。
- (2) 理事の職務の遂行に関し、不正の行為又は法令若しくは定款に違反する重大な事実はありません。
- (3) 当法人の業務の適正を確保するために必要な体制の整備等についての理事会の決議の内容は相当です。
- (4) 計算書類とその付属明細書は当法人の財産及び損益の状況を全ての重要な点において適正に表示しています。

# 令和7(2025)年度事業計画

自 令和7(2025)年4月1日  
至 令和8(2026)年3月31日

## I 事業方針

2024年の観光需要はコロナ禍が明け急速に回復し、訪日外国人旅行者数は過去最高となった。民間調査では、2025年の訪日外国人旅行者数の伸び率は緩やかになるものの、昨年をさらに上回る見込みと予想されている。

今年度は、こうした状況を好機とし、国際観光都市・新宿としての魅力の向上及び世界に向けた情報発信に取組み、多くの観光客の方が新宿を訪れていただけるよう取り組んでいく。また効果的なマーケティングを行うことで、新宿を訪れる旅行者の動向を捉え、新たな観光施策に活かしていく。

## II 一般社団法人新宿観光振興協会定款に掲げる事業計画

### 1 観光に関する情報の収集及び発信

#### (1) ホームページ(Shinjuku Free Wi-Fi ポータルサイト)による情報発信〔区補助事業〕

新宿の観光情報サイトとして、総合的でタイムリーな観光情報を4言語5種類(日本語、英語、中国語(簡体字、繁体字)、韓国語)で発信し、国内外からの来訪意欲の増進を図る。

- 「新着情報」:最新のイベント情報やおすすめスポットをタイムリーに発信。
- 「ピックアップニュース」:会員情報や観光に資する情報を積極的に発信。
- 新宿観光振興協会公式 Instagram の記事をホームページ上で発信。

#### (2) SNS による情報発信〔一部区補助事業〕

SNS によりイベント情報や季節の情報、観光スポット情報などをタイムリーかつ効果的に発信することで、新宿への興味関心を促し、国内外からの来訪意欲の増進を図る。

また昨年に引き続き IT 専門人材を配置し、区内回遊の促進のための情報発信を強化する。

- Facebook (日本語、英語・繁体字)での情報発信
- X (旧 Twitter) (日本語)での情報発信
- Instagram (日本語、英語・繁体字)での情報発信
- YouTube での動画配信

### (3) 観光情報誌「新宿 plus」の発行〔区補助事業〕

観光客の視点から新宿の魅力を発信することで、新宿への興味関心を促し、主に国内からの来訪意欲の増進を図る。

- 年2回（9月、3月）、各8万部発行
- 区内外の観光案内協力拠点、協力鉄道駅、ホテル等約300か所のほか、各種イベント等で配布
- 協会ホームページにデジタルブック版を掲載

### (4) プロモーション事業

#### ア インバウンドメディアを活用したプロモーション〔区補助事業〕

インバウンドメディア（ウェブサイト、SNS）の活用により新宿の魅力を効果的に発信することで、インバウンドの拡大を目指す。

#### イ SNSの広告掲載によるプロモーション

英語・繁体字 Facebook や英語・繁体字 Instagram の広告掲載による PR を実施し、海外からの来訪意欲の増進を図る。

#### ウ 観光関連展示会、旅行博等の出展

東京観光財団等との連携により、国内展示会や海外現地での旅行博等で資料・映像を出展し、新宿の魅力を国内外に発信する。

### (5) 観光プロモーション動画の制作・活用〔区補助事業〕

「グルメ」「文化・祭」「風景・光景」「エンタメ」「体験」の5つのテーマを、「魅力的」「ワクワク」のカテゴリーに分けて合計10本の動画を制作。6年度に8本制作、令和7年度に残りの2本を制作し動画が完成する。

観光案内所、デジタルサイネージ、宿泊施設、鉄道や空港、海外現地での旅行博等での放映により新宿の魅力を国内外に発信し、新宿への来訪意欲を促進する。

### (6) YouTube 動画の制作・活用〔区補助事業〕【新規】

英語字幕付きの YouTube 動画を年間6本制作。新宿の新たな魅力を掘り起こし、外国人観光客の興味を引き付ける内容により、幅広い世代に向けて発信する。

### (7) 外国人観光客向けパンフレットの制作・配布〔一部区補助事業〕

新宿の観光スポットやモデルコース等を多言語で紹介するガイドマップを観光案内所、各種イベント等で配布し、新宿の多彩な観光資源を発信する。

- SHINJUKU MAP & GUIDE（英語版、繁体字版）
- 新宿山ノ手七福神めぐりマップ（日本語・英語併記）
- 甲州街道を行く～内藤新宿さんぽ絵図（日本語・英語併記）

## (8) 観光案内協力拠点との連携〔区補助事業〕

区内外 300 か所の協力拠点と連携し、エリア別観光マップ(\*)や観光情報誌「新宿 plus」等を配布する。

※エリア別観光マップ：区内 5 つのエリア「新宿駅周辺」「四谷」「神楽坂」「高田馬場・早稲田・大久保」「落合」を、5 言語 6 種類（日本語、英語、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語、スペイン語）別で作成した観光マップ。新宿区発行。

## (9) 訪日外国人観光客向けのマナー啓発等・SNS を活用した大久保地区の新たな魅力の発信〔区補助事業〕【新規】

外国人観光客に向けて、滞在中のマナーを啓発するほか、災害時の対応方法等の情報を発信。新宿観光特使でもある「ゴジラ」とコラボレーションし、「ゴジラ」をモチーフにしたノベルティを制作し、周知を図る。また夏期期間は、外国人観光客に向けた熱中症予防の啓発にも取り組む。このほか、大久保通りの混雑緩和のため、SNS を活用し大久保地区の新たな魅力を発信することで、回遊性向上を図り、混雑緩和に繋がっていく。こうした取組により、安心して快適に楽しむことができる世界に誇れる街を目指す。

## (10) 新宿観光案内所の運営〔区補助事業〕

### ア 新宿観光案内所の運営

国内外からの旅行者等の多様なニーズに的確に対応するとともに、新宿の魅力や観光情報を提供できるよう、新宿観光案内所を運営する。

所在地：新宿区新宿三丁目 37-2

営業時間等：10：00～19：00 定休日なし（12月29日～1月3日は除く）

認定：日本政府観光局（JNTO）認定外国人観光案内所 カテゴリーⅢ  
東京都東京観光案内窓口

### イ 文化観光情報発信拠点活用事業

一般国道 20 号（新宿駅東南口甲州街道）高架下の空間を活用し、まちの賑わいの創出と地域の活性化を図る。

- 運営事業者によるイベントスペース、デジタルサイネージ（K-vision）、ATM、コインロッカー等の運用
- 協会事務局によるイベントスペース地域枠等の受付及び調整
- 文化観光情報発信拠点の活用に関する評価委員会の実施

---

## 2 観光に関するイベントの開催

---

### (1) 新宿まちフェス(10月)[区補助事業]

- 大新宿区まつりのメインコンテンツとして、新宿の多彩な魅力を発信するイベントの開催
- 企業・団体等による実行委員会を組織し実施

### (2) 新宿御苑 森の薪能(10月)[区補助事業]

- 観光客、来街者誘致を図り、地域振興及び新宿御苑の豊かな自然環境と伝統の普及啓発を目的に開催
- 企業・団体等による実行委員会を組織し、国民公園協会新宿御苑との主催で実施
- 雨天の場合は中止とする（平成30年度より雨天代替会場として利用していた新宿文化センターが改修工事中のため）

### (3) 新宿パークシネマフェスティバル(10月)

- 「映画の街・新宿」の定着と、新宿中央公園を新たな街の交流の場とすることを目的に、新宿中央公園「水の広場」を会場に無料の野外映画上映イベントを開催

### (4) 東京マラソン EXPO での観光ブース出展(2・3月)[区補助事業]

- 東京マラソン開催日前3日間、多くの人々で賑わうランナー受付やオフィシャル企業の展示会の会場で、新宿の魅力を広く来場者にPRする観光ブースを出展

### (5) 伊那市フェア(3月)[区補助事業]

- 友好提携都市である伊那市と新宿区の観光振興を目的に、桜の開花の時期に合わせてサナギ新宿前イベントスペースで開催
- 伊那市観光協会との主催により実施

### (6) 地域イベントへの出展及び連携イベントの開催(随時)[区補助事業]

- 神楽坂まち舞台・大江戸めぐり、新宿エイサーまつり、ふれあいフェスタ、神楽坂まち飛びフェスタ、新宿シティハーフマラソン、染の小道 等

### (7) 会員企業・団体等との連携イベントの開催(随時)

---

### 3 観光産業、観光関連産業及び観光を通じてまちづくりに関わる団体及び個人等との連携・支援

---

新宿の魅力発信・向上に資する地域・民間主導の自主的な活動を積極的に支援し、観光の振興及び地域の活性化につなげる。

#### (1) 地場産業との連携

- 新宿区の地場産業である印刷製本業、染色業の関連団体等と連携し、観光関連展示会等にて商品の紹介を行う。
- 新宿観光案内所にて接客スタッフが染色協議会の制作した振袖を着用し、染色業の魅力発信を行う。

#### (2) サッカーチーム「クリアソン新宿」との連携

- ホームゲーム情報を協会ホームページ、SNS で発信するほか、試合当日のライブ配信用に新宿の観光・イベント情報を提供する。
- 国立競技場でのホームゲーム「新宿の日」に観光ブースを出展する。
- 新宿観光案内所にて接客スタッフがクリアソン新宿のユニフォームを着用し、チームのPRを行う。

#### (3) 新宿観光案内所でのチケット販売、サービス提供等

- 東京メトロ線全線及び都営地下鉄全線で利用できる訪日外国人向けの乗車券「Tokyo Subway Ticket」の販売
- 舞台、エンターテインメントの公演チケットを購入できる販売カウンターサービス「TKTS」の提供
- モバイルバッテリーのレンタルサービス「充レン」、モバイル Wi-Fi ルーターのレンタルサービス「WiFiBOX」の提供

#### (4) 共催、後援名義使用許可

#### (5) その他連携・支援の実施

- 都内観光協会、関係団体、行政機関等との連携及び情報交換等を行い、観光振興の取り組みに活かす。

---

## 4 まちの特性を活かした新しい観光資源の開発・創出

---

### (1) 新宿オリジナルグッズの制作・配布

新宿の魅力発信につながるノベルティグッズを制作・配布する。

### (2) 観光資源の開発・発掘

新宿の魅力を開発・発掘し、情報発信を行うことで、地域経済を支える観光需要の回復・創出につなげる。

### ア 新宿の魅力開発・向上による観光活性化事業【区補助事業】

随時創出される観光資源を収集し、タイムリーに発信できる、効率的・効果的な発信の仕組みづくりの検討を行っていく。

### イ 甲州街道・内藤新宿の魅力発信

甲州街道の宿場町であった内藤新宿の歴史や街道の魅力を発信し誘客につなげるため、新宿観光案内所にて御宿場印（他の宿場を擁する地区の観光協会等と連携）を販売するほか、ガイドマップ「甲州街道に行く～内藤新宿さんぽ絵図」を配布する。

### (3) ロケ・映像制作支援

映画・ドラマ等の撮影場所に関する情報提供や、地域との調整等の支援を行いロケ撮影の円滑化を図るほか、広告プロモーション等を連携して実施することで、映像作品等を通じて新宿の魅力を国内外に発信する。

### (4) 会員企業・団体等との連携による取組

#### ア おでかけウォッチャーの導入【新規】

東京観光財団（TCVB）が導入している「おでかけウォッチャー」（人流データを活用した観光動態分析ツール）を活用し、新宿区内の観光客の動向分析を行い観光施策に活用していく。

※「おでかけウォッチャー」とは

観光客分析に特化した人流データ・モニタリングツール。携帯電話のGPS情報データを活用し、広範囲、かつ大規模な人流データをリアルタイムで取得し、都内観光スポットへの来訪者数、来訪者の属性等を分析することが可能。

#### イ「マーケティングを活用した事業計画策定支援」事業【新規】(予定)

##### (公益財団法人東京観光財団 支援事業 エントリー)

新宿には多くの観光客が訪れているが、滞在方法や動向を把握できていない。このため他の地域団体と連携し、マーケティング調査と分析を行い、今後の事業に活かすため、東京都の支援を受けて実施する。

---

## 5 観光を通じたまちづくりに寄与する人材育成及び活用

---

### (1) 大学との連携による人材の育成

区内大学・各種学校等と連携した取組の実施やインターンシップの受入れにより、時代を担う人材を育成する。

### (2) 新宿観光情報交流会等の実施

新宿を訪れる観光客へのサービス向上や会員同士の情報交換のための交流会、講演会等を実施する。

---

## III 協会運営

---

### 1 諸会議の開催

---

#### (1) 総会の開催

定期総会（必要に応じて臨時総会）を開催する。また、定期総会終了後に、協会会員である観光関連事業者・団体同士の交流を目的とした懇親会を実施する。

#### (2) 理事会の開催

年2回以上の理事会を開催する。

#### (3) 賀詞交歓会の開催

協会会員である観光関連事業者・団体同士の交流を目的に賀詞交歓会を実施する。

---

### 2 会員支援等

---

#### (1) メールマガジンの配信

協会の活動や、国・都の観光に関わる行政情報、区内の地域・施設・イベントなどの旬なニュースやトピックス等の情報を会員に配信する。

#### (2) 会員企業・団体等の支援等

会員企業・団体が行う観光に資する活動に対する各種支援を実施

- 協会ホームページのバナー広告料、観光情報誌『新宿 plus』の広告料優遇
- 新宿観光案内所にてチラシ・パンフレットの優先設置、ポスターの優先掲出
- 協会ホームページ・SNSにて、イベント等各種情報を優先して発信 等

#### (3) 会員拡大に向けた取組

ALL 新宿で観光振興に取組む基盤を作るため、協会 PR を積極的に実施する。

## 令和7年(2025)度 収支予算

令和7(2025)年4月1日から令和8(2026)年3月31日まで

(単位:円)

科 目	当年度	前年度	増減	主な増減理由
<b>I 事業活動収支の部</b>				
(1) 事業活動収入				
① 会費収入	12,000,000	12,000,000	0	
② 事業収入	4,927,000	2,726,000	2,201,000	
情報誌広告収益	1,792,000	1,792,000	0	
ホームページバナー広告収益	634,000	634,000	0	
その他事業収入	2,501,000	300,000	2,201,000	案内所での染色PR委託料収入計上
③ 受託金収入	990,000	990,000	0	
④ 区補助金収入	128,355,000	132,465,000	▲ 4,110,000	
事業補助	83,205,000	90,489,000	▲ 7,284,000	事業見直し等による補助金の減
観光案内所運営	40,380,000	37,732,000	2,648,000	案内所人件費の増、制服(冬)新調
非常勤職員人件費補助	4,770,000	4,244,000	526,000	
⑤ 雑収入	1,000	1,000	0	
(自己財源額小計)	(17,918,000)	(15,717,000)	2,201,000	
<b>事業活動収入計</b>	<b>146,273,000</b>	<b>148,182,000</b>	<b>▲ 1,909,000</b>	
(2) 事業活動支出				
① 情報の収集及び発信	102,430,000	99,559,000	2,871,000	
ホームページ・ポータルサイトの運営	17,046,000	16,816,000	230,000	
観光情報誌の発行	14,449,000	14,163,000	286,000	
観光案内拠点との連携	3,188,000	2,901,000	287,000	
プロモーション事業	15,418,000	27,647,000	▲ 12,229,000	観光プロモーション動画制作費減
マナー啓発・大久保の魅力発信	11,649,000	0	11,649,000	R7新規事業
観光案内所運営	40,380,000	37,732,000	2,648,000	案内所人件費の増、制服(冬)新調
その他経費(租税公課)	300,000	300,000	0	
② 観光に関するイベントの開催	12,742,000	5,980,000	6,762,000	
主催・共催イベントの負担金等	10,955,028	4,057,020	6,898,008	新能保険料の増、雨天時対応経費増
その他イベント実施・参加	1,786,000	1,922,000	▲ 136,000	
③ 観光関連団体等との連携	2,742,000	566,000	2,176,000	
④ 観光資源の開発・創出	9,247,000	24,121,000	▲ 14,874,000	
新宿オリジナルグッズの制作	1,250,000	1,265,000	▲ 15,000	
観光資源の開発	7,007,000	22,776,000	▲ 15,769,000	魅力開発事業見直しによる減
その他	990,000	80,000	910,000	おでかけウォッチャー導入・ロケ支援
⑤ 人材育成・活用	1,513,000	1,511,000	2,000	
大学等との連携による人材の育成	290,000	250,000	40,000	
情報交換交流事業	1,223,000	1,261,000	▲ 38,000	
⑥ 人件費	15,114,000	13,870,000	1,244,000	
給料手当	12,176,000	11,155,000	1,021,000	
福利厚生費	2,938,000	2,715,000	223,000	
(事業費支出小計)	(143,788,000)	(145,607,000)	▲ 1,819,000	

科 目	当年度	前年度	増減	主な増減理由
<b>(3) 管理費支出</b>				
給料手当	2,327,000	2,136,000	191,000	
退職給付	480,000	240,000	240,000	
福利厚生費	821,000	1,008,000	▲ 187,000	振り分けの修正
研修費	200,000	200,000	0	
会議費	2,000,000	2,800,000	▲ 800,000	10周年記念祝賀会終了
旅費交通費	350,000	350,000	0	
通信運搬費	800,000	800,000	0	
消耗什器備品費	200,000	200,000	0	
消耗品費	800,000	500,000	300,000	実績による増
修繕費	300,000	300,000	0	
印刷製本費	12,000	10,000	2,000	
賃借料	1,500,000	1,670,000	▲ 170,000	実績による減
諸謝金	500,000	500,000	0	
租税公課	200,000	400,000	▲ 200,000	
負担金	130,000	140,000	▲ 10,000	
委託料	180,000	1,800,000	▲ 1,620,000	10周年記念冊子制作終了
手数料	150,000	120,000	30,000	
広告料	50,000	50,000	0	
雑費	500,000	500,000	0	
(管理費支出小計)	<b>(11,500,000)</b>	<b>(13,724,000)</b>	<b>▲ 2,224,000</b>	
<b>(4) 事業安定資金積立金</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>(5) 特定費用準備資金</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>(6) 予備費</b>	<b>1,000,000</b>	<b>1,000,000</b>	<b>0</b>	
<b>事業活動支出計</b>	<b>156,288,000</b>	<b>160,331,000</b>	<b>▲ 4,043,000</b>	
<b>事業活動収支差額</b>	<b>▲ 10,015,000</b>	<b>▲ 12,149,000</b>	<b>2,134,000</b>	
<b>II 投資活動収支の部</b>				
1 投資活動収入	0	0	0	
2 投資活動支出	0	0	0	
<b>投資活動収支差額</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>III 財務活動収支の部</b>				
1 財務活動収入	0	0	0	
2 財務活動支出	0	0	0	
<b>財務活動収支差額</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>IV 予備費支出</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>当期支出差額</b>	<b>▲ 10,015,000</b>	<b>▲ 12,149,000</b>	<b>2,134,000</b>	
<b>前期繰越収支差額 (見込)</b>	<b>13,850,000</b>	<b>17,900,000</b>	<b>▲ 4,050,000</b>	
<b>次期繰越収支差額</b>	<b>3,835,000</b>	<b>5,751,000</b>	<b>▲ 1,916,000</b>	