

第 13 回 令和 8 年度
一般社団法人新宿観光振興協会定期総会

第 1 号議案	令和 7 年度事業報告
第 2 号議案	令和 7 年度決算報告
第 3 号議案	役員を選任
報 告 1	令和 8 年度事業計画
報 告 2	令和 8 年度収支予算

日時：令和 8 年 6 月 2 日（火）午後 16 時 00 分～

会場：京王プラザホテル コンコードボールルーム

令和7(2025)年度 事業報告書(案)

自 令和7(2025)年4月1日

至 令和8(2026)年3月31日

注：表中の()内の数字は対前年度比

1 観光に関する情報の収集及び発信

(1) ホームページ(Shinjuku Free Wi-Fi ポータルサイト)による情報発信〔区補助事業〕

新宿の観光情報サイトとして、総合的でタイムリーな観光情報を4言語5種類(日本語、英語、中国語(簡体字、繁体字)、韓国語)で発信し、国内外からの来訪意欲の増進を図った。また、AIを活用したイベント情報の自動収集を新たに開始し、これまで手動ではカバーしきれなかった幅広いジャンルの情報を効率的に収集・整理する体制を構築した。その他、Web版コンテンツの拡充を目的として、情報誌「新宿 plus」の新規記事8本の制作・掲載をした。

ページビュー数	ユーザー数
1,461,524(89%)	843,572(89%)

(2) SNSによる情報発信〔一部区補助事業〕

各SNSによりイベント情報や季節の情報、観光スポット情報などをタイムリーかつ効果的に発信し、新宿への興味関心を促し、国内外からの来訪意欲の増進を図った。

また、IT専門人材による区内回遊の促進のための情報を積極的に発信した。

SNSの種類	Facebook (日本語)	Facebook (英語・繁体字)	X (日本語)	Instagram (日本語)	Instagram (英語・繁体字)	YouTube	合計
登録者数 =フォロワー数	9,474 (100%)	11,786 (107%)	10,431 (106%)	3,700 (113%)	3,484 (191%)	481 (116%)	39,356 (110%)
投稿等の リーチ数	1,341,311 (2237%)	1,254,409 (2377%)	2,420,427 (131%)	151,753 (169%)	195,482 (128%)	571,897 (11512%)	5,935,279 (268%)
投稿数	307 (96%)	25 (60%)	432 (95%)	257 (159%)	89 (110%)	12 (21%)	1,122 (100%)

※登録者数のみ対前年度末との比較 ※リーチ数:YouTubeは視聴回数

(3) 観光情報誌「新宿 plus」の発行〔区補助事業〕

観光客の視点から新宿の魅力を発信する情報誌「新宿 plus」を年2回制作し、新宿観光案内所、観光案内協力拠点(区内外の宿泊施設、商業施設、駅など)、各種イベント等で配付しているほか、デジタルブック版も作成しHPに掲載している。

号数	発行月	巻頭特集	発行部数
第 21 号	令和 7 年 9 月	専門店で見つける私の“好き”	8 万部
第 22 号	令和 8 年 3 月	新宿ナイトカルチャー	8 万部

(4) 観光案内協力拠点との連携【区補助事業】

区内外の宿泊施設、商業施設、駅などを協力拠点として登録。エリア別観光マップやパンフレット類を無償で送付し、利用者への配布を依頼した。

観光案内協力拠点総数	うち R7 年度新規登録数
401 か所	64 か所

(5) 観光客向けマップ・パンフレットの制作・配布【一部区補助事業】

様々な切り口から新宿の観光スポットやモデルコース等を紹介するマップ・パンフレット類を制作し、新宿観光案内所、観光案内協力拠点、各種イベント等で配付した。

(配付中の主なパンフレット)

名称	言語	概要	配布部数
エリア別観光マップ	日本語、英語、簡体字、繁体字、韓国語、スペイン語	5 つのエリア「新宿駅周辺」「四谷」「神楽坂」「高田馬場・早稲田・大久保」「落合」別。新宿区発行。	292,807 部 (103%)
SHINJUKU MAP & GUIDE	英語版 繁体字版	新宿全体の観光スポットやモデルコース等を紹介するガイドマップ	英語: 26,090 部 (151%) 繁体字: 3,822 部 (60%)
att.SHINJUKU	英語・繁体字	「att.JAPAN」に掲載した記事を再編集し新宿の魅力を紹介。	4,475 部 (83%)
新宿山ノ手七福神めぐりマップ	日本語・英語併記	おすすめコースと七福神を祀っている寺社を紹介。	18,787 部 (86%)
内藤新宿さんぽ絵図	日本語・英語併記	「内藤新宿」ゆかりの地を巡る観光マップ。	5,981 部 (28%)

(6) 各種媒体作成協力

新宿区内のイベント情報やエリア情報を各種媒体に掲載。

媒体名
<ul style="list-style-type: none"> ・東京商工会議所「東京三昧カレンダー」2025 年夏号・秋号・冬号、2026 年春号・夏号・秋号・冬号 ・イベント紹介サイト「レッツエンジョイ東京」 ・JAL 機内誌「SKY WARD」2025 年 4・5 月号 ・東京ナイトタイムプロジェクト 新宿年越しマップ ・新宿区外国人住民のための広報誌 しんじゅくニュース ・目白大学大学メディア学部牛山ゼミ学生制作「シンジユクマトペ」 等

(7) インバウンドメディアを活用したプロモーション〔区補助事業〕

インバウンドメディア（Web、SNS等）を活用して、区内の観光スポット等の情報を発信するため、以下のとおり情報発信を行った。その他、SHINJUKU MAP&GUIDE（英語・繁体字）の増刷も行った。

媒体	期間	投稿内容	3/末時点実績
「Tokyo Cheapo」Instagram	12/22	新宿地下グルメ	閲覧数 64,400
「Tokyo Cheapo」Instagram 広告	12/26-2/25		リーチ 244,755
「Tokyo Cheapo」Instagram	1/30	神楽坂まちあるき	閲覧数 106,200
「Tokyo Cheapo」Instagram 広告	2/6-3/27		リーチ 48,906
「Tokyo Cheapo」Instagram	2/6	西新宿ナイトタイム	閲覧数 607,300
「Tokyo Cheapo」Instagram 広告	2/13-3/27		リーチ 325,046
「att.JAPAN」SNS (Instagram、Facebook、Weibo)	1/16	観光PR動画の紹介	IG(英・日)閲覧数 2,240 IG(繁)閲覧数 1,104 FB 閲覧数 3,364 Weibo 閲覧数 1,194
「good Luck Trip」ホームページ	3/10	西新宿半日コース	閲覧数 4,452
「good Luck Trip」ホームページ	3/10	新宿 plus 記事「和の体験」	閲覧数 3,528
「good Luck Trip」ホームページ	3/10	新宿 plus 記事「和菓子」	閲覧数 3,974
東京観光財団 メルマガ	3/20	観光PR動画の紹介	配信数 1126
「att.JAPAN」SNS (Instagram、Facebook、Weibo)	3/25	桜に関連するマナー啓発	IG(英・日)閲覧数 633 IG(繁)閲覧数 947 FB 閲覧数 8,717 Weibo 閲覧数 554

(8) 観光関連展示会、旅行博等の出展

東京観光財団(TCVB)等との連携により、国内展示会や海外現地での旅行博等で資料・映像を出展し、新宿の魅力を国内外に発信した。

旅行博名	期間	出展内容
海外：Korea AGT Seminar(韓国)	5/28	『SHINJUKU MAP&GUIDE』(英語)参加者配布 ※データ オンライン参加者配布
海外：MATTA Fair2025(マレーシア)	9/5-7	『SHINJUKU MAP&GUIDE』(英語)会場配架
海外：IFTM TopResa(フランス)	9/23-25	観光PR動画(フランス語90秒)会場内投影
海外：TTG2025(イタリア)	10/8-10	観光PR動画『Experience It All in Shinjuku!』 (英語90秒)会場内投影
海外：Travel Uni「Perfect Trip to TOKYO」(イギリス)	11/10~	観光PR動画『Experience It All in Shinjuku!』 (英語90秒)ウェビナー配信 ※2026年中アーカイブあり
海外：ITF2025台北国際旅展(台湾)	11/7-10	観光PR動画『Experience It All in Shinjuku!』 (繁体字90秒)会場内投影 『SHINJUKU MAP&GUIDE』(繁体字)参加者配布
海外：Visit Japan FIT Fair(タイ)	11/21-23	観光PR動画『Experience It All in Shinjuku!』 (タイ語90秒)会場内投影 『SHINJUKU MAP&GUIDE』(英語)参加者配布

国内:ツーリズム EXPO ジャパン 2025 愛知・中部北陸 (Aichi Sky Expo)	9/25-28	・『新宿 plus vol.21』300部 会場配架 ・『内藤新宿さんぽ絵図』100部 会場配架 ・観光PR動画『Experience It All in Shinjuku!』 (日本語 90秒) 会場内投影
---	---------	---

(9) 観光プロモーション動画の制作・活用〔区補助事業〕

新宿の魅力を主にインバウンド向けに発信するためのプロモーション動画について、令和7年度2本を制作、令和6年度に制作した8本に加え、計10本の動画が完成した。また併せて、90秒と15秒のダイジェスト版動画を制作した。字幕は日本語、英語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語、タイ語、フランス語の7言語。

完成した動画は、7月1日以降、協会ホームページ、YouTubeチャンネルでの掲載に加え、大型ビジョンや海外旅行博、会員施設等による放映等により活用を図る。

■観光PR動画「Experience It All in Shinjuku!」

テーマ×カテゴリー	コンセプト	主な撮影箇所・内容	総閲覧数 (~3月末)
Gourmet×Enchanting (グルメ×魅力的)	五感で味わう新宿の美食体験	鮎店、天ぷら店、日本酒バー、神楽坂の路地裏、杉大門通り	2,029
Gourmet×Exciting (グルメ×ワクワク)	あふれるライブ感、新宿グルメの醍醐味!	新宿西口思い出横丁、焼き鳥店、たいやき店、ラーメン店、屋台風居酒屋	1,884
Culture×Enchanting (文化・祭り×魅力的)	歴史と文化薫る新宿～神社から横丁、文学散歩まで	須賀神社、神楽坂の横丁、民芸品店、染の小道、林芙美子記念館、村上春樹ライブラリー	1,672
Culture×Exciting (文化・祭り×ワクワク)	熱狂と興奮!新宿を彩る祭り	神楽坂まつり、新宿エイサーまつり、熊野神社例大祭、花園神社酉の市	1,684
Scene×Enchanting (風景・光景×魅力的)	新宿で感じる、情緒ある四季の美しさ	都電荒川線、新宿御苑、甘泉園公園、東京都庁、花園神社、神田川上水公園	628
Scene×Exciting (風景・光景×ワクワク)	24時間エキサイティングな街、新宿	新宿大ガード、歌舞伎町一番街、ゴジラヘッド、西新宿高層ビル群、JR新宿駅、新宿中央公園	1,617
Entertainment×Enchanting (エンタメ×魅力的)	新宿、神楽坂に息づく日本の伝統芸能を愉しむ	矢来能楽堂、神楽坂をどり、神楽坂まち舞台・大江戸めぐり	492
Entertainment×Exciting (エンタメ×ワクワク)	歌舞伎町で、最先端のナイトエンタメを遊びつくす	歌舞伎町タワー、リアル脱出ゲーム、忍者ライブショー、ナイトクラブ、歌舞伎町シネシティ広場	1,777
Experience×Enchanting (体験×魅力的)	新宿のまちを歩いて、体験できる日本	染め物体験、茶事体験、落合エリアの坂道、銭湯、新宿ゴールデン街	1,638
Scene×Exciting (体験×ワクワク)	欲しいものが何でも手に入る新宿ショッピング	レコード店、百貨店、家電量販店、100円ショップ、駅ビル雑貨店	1,647
90秒ダイジェスト	10本のダイジェスト版		1,283

※制作言語:日本語、英語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語、タイ語、フランス語(7言語字幕)

※太枠部分が令和7年度完成

■観光PR動画 活用実績

	媒体名	期間	内容
空港	羽田空港・第2ターミナル 羽田フューチャービジョン	10/1~31	ビジョン用15秒(英) 計27か所
	羽田空港・第3ターミナル 国交省情報コーナー	2/3~ R8年度継続	ダイジェスト版90秒(英)
	成田空港・第2ターミナル T2 SKY2-A	2/9~3/8	ビジョン用15秒(英) 265インチ横型モニター:2台 86インチ横型モニター:4台
鉄道	JR N'EXトレインチャンネル 成田空港~新宿(上り/下り)	10/1~10/31	ビジョン用15秒(英) 1編成6両(モニター32面)、1日22編成運行

	京成スカイライナービジョン 成田空港～京成上野（上り/下り）	2/9～3/8	ビジョン用 15 秒（英） 1 編成 8 両（モニター16 面）、11 日 82 編成運行
サイネージ・モニター	新宿観光案内所内 モニター	4/1～現在	観光 PR 動画 10 本・ダイジェスト版 90 秒（日/英）
	新宿観光案内所壁面 K-Vision	10/1～現在	ダイジェスト版 90 秒、ビジョン用 15 秒（日）
	新宿区政情報課 区内施設モニター	10/1～現在	ビジョン用 15 秒（日）
	新宿区政情報課 区内大型ビジョン（公共枠）	2/1～現在	ビジョン用 15 秒（英） ユニカビジョン、クロス新宿、フラッグスビジョン、 NEWNO・GS 新宿ビジョン、新宿サザンテラスビジョン、 東急リパブル新宿センター ※空き枠で放映
その他	協会会員ホテル 周年パーティ	5/29	観光 PR 動画 10 本（日/英）
	協会会員ホテル フロント	6/1～現在	観光 PR 動画 10 本、ダイジェスト版 90 秒（7 言語）
	東京都観光ボランティア向け研修会	7/7	ダイジェスト版 90 秒（英）
	メタバース展示会「JVREX Food 2025 Natural Food Products」	8/1～31	ダイジェスト版 90 秒（英/繁/タイ）
	新宿区内ホテル ロビー	8/13～	ダイジェスト版 90 秒（日/英/簡/韓）
	新宿パークシネマフェスティバル	9/17～19	観光 PR 動画 10 本（日）
	新宿区人事課 研修用	11 月	ダイジェスト版 90 秒（日）
	TOKYO 周獲祭 2025	11/22、23	ダイジェスト版 90 秒（日/英）
文京区 文の京ゆかりの文化人顕彰事業「朗読コンテスト」	11/2	観光 PR 動画 10 本（日）	

※制作言語：日本語、英語、中国語（簡体字・繁体字）、韓国語、タイ語、フランス語（7 言語字幕）

(10) YouTube 動画の制作・活用〔区補助事業〕【新規】

インバウンド観光客を主ターゲットに YouTube や SNS 等で活用できる縦型ショート動画を作成。忍者をキャラクターにした動画 6 本を YouTube ショート、Instagram のリール動画として配信し、Web 広告運用によるプロモーションを展開した。

■ 『時をかける忍者半蔵 in Shinjuku』 配信実績（3 月末現在）

	タイトル	YouTube ショート 視聴回数		Instagram インプレッション数	
		日本語	英語	日本語	英語
第 1 話	半蔵、現世で鉄砲隊に感動する…の巻	46,689	47,899	172,725	173,620
第 2 話	半蔵、世界一の繁華街を目撃する…の巻	39,047	40,691	171,457	159,938
第 3 話	半蔵、染め物を体験する…の巻	43,600	43,209	172,626	159,930
第 4 話	半蔵、神楽坂で安らぎを得る…の巻	51,172	53,858	196,024	162,774
第 5 話	半蔵、漱石の心に触れ、箱根山に登る…の巻	44,974	52,794	172,590	179,368
第 6 話	半蔵、おもちゃと戯れる。その先に…の巻	44,132	43,747	174,569	167,901

(11) 訪日外国人観光客向けのマナー啓発等・SNS を活用した大久保地区の新たな魅力の発信〔区補助事業〕【新規】

ア 訪日外国人観光客向けのマナー啓発等

- ホームページにマナー啓発のページ「ENJOY RESPECT “SHINJUKU”」を設け、外国人観光客に向けて、滞在中のマナーを啓発するほか、災害時の対応方法等の情報を発信した。
- 区の関係部署と連携し、自転車を利用するときのルールや、落書きの禁止などをホームページに追記、またピクトグラムを修正するなど、ページの充実を図った。
- 同ページに誘導する 2 次元コードを掲載した「ゴジラ」をモチーフにしたステッカーや携帯用ごみ袋を制作し、観光案内所や会員施設（百貨店、宿泊施設等）、区内商店会等の協力により配布し、周知を図った。
- 熱中症の注意喚起を行うため、ゴジラをモチーフにした啓発用うちわを作成、夏期間中に会員施設（百貨店、宿泊施設等）、区内商店会等の協力により配布した。

ノベルティ	制作部数	配布実績
ステッカー	10 万部(各デザイン 2 万 5 千部)	全て配布済み
熱中症予防啓発うちわ	2 万 7 千部	全て配布済み
携帯用ごみ袋	1 万部	全て配布済み

イ SNS を活用した大久保地区の新たな魅力の発信

大久保通りに集中している人の流れを分散し、混雑を緩和させるため、インフルエンサーを活用して、シルバーウィーク期間中にインフルエンサーの動画配信を行い、その後、ターゲットに対し広告を配信した。

Instagram または TikTok にて、インフルエンサー 9 名が大久保通りの混雑エリア以外の店舗情報を動画で投稿、混雑回避ルートを提案。また、歩行型サイネージにより、迂回ルートの案内等を行った。

秋の行楽で全体的な人流は増加したものの、東新宿駅や職安通り、つつじ通りにおける人流が増加するなど、大久保通り周辺への一定の回遊性が見られた。

(12) 新宿観光案内所の運営

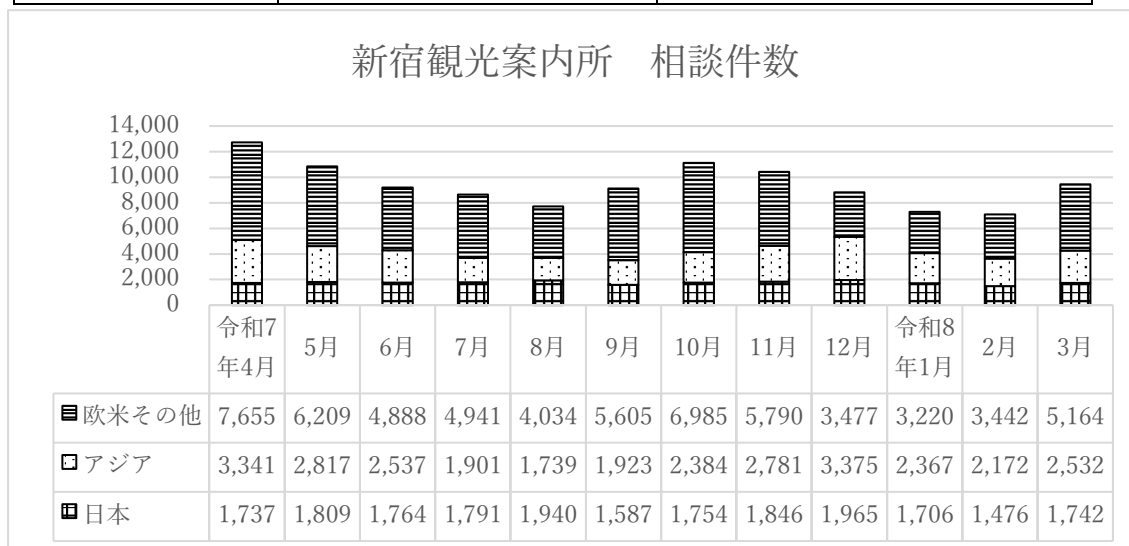
ア 観光案内所の運営〔区補助事業〕

国内外からの旅行者等の様々な相談や問い合わせに的確に対応するとともに、新宿の魅力や観光情報を提供できるよう、新宿観光案内所を運営した。

- 主な相談内容 ①「交通関係」②「観光地・施設」③「商業施設・物販店」
- 外国人観光客に対する熱中症注意喚起の取組
 - ・熱中症警戒アラート発令情報を掲示（7～10 月）
 - ・熱中症注意喚起うちわを配付（7～9 月）
- 外国人観光客に対するマナー啓発周知のためのステッカー、携帯用ごみ袋を配布

- 国内メディア テレビ朝日「スーパーJチャンネル」、NHK「首都圏ネットワーク」から取材を受けた。

	相談件数	来所者数
実績数	112,396 件(98%)	168,784 人(100%)
一日平均	313 件	470 人



イ 新宿観光案内所でのチケット販売、サービス提供等

国内外からの旅行者のためチケットや土産品を販売しているほか、モバイルバッテリーのレンタルサービス「充レン」、モバイル Wi-Fi ルーターのレンタルサービス「WiFiBOX」を提供している。

サービス名	販売枚数	販売金額	協会収入
Tokyo Subway Ticket (訪日外国人向けの乗車券の販売)	4,826 枚 (83%)	6,324,550 円 (85%)	316,224 円 (85%)
TKTS (舞台等公演チケットの販売)	304 枚 (160%)	1,498,560 円 (166%)	74,931 円 (130%)
内藤新宿 ご宿場印・ご宿場印帳	ご宿場印 241 枚(%) ご宿場印帳 38 冊(%)	186,300 円 (88%)	71,000 円 (84%)

ウ 文化観光情報発信拠点活用事業〔区補助事業〕

一般国道 20 号（新宿駅東南口甲州街道）高架下の空間を活用し、まちの賑わいの創出と地域の活性化を図った。

- 運営事業者によるイベントスペース、デジタルサイネージ (K-vision)、ATM、コインロッカー等の運用
- 運営事業者との連絡会の開催
(4月10日、6月12日、8月20日、10月15日、12月11日、2月18日)

- 文化観光情報発信拠点の活用に関する評価委員会の実施（8月5日）
- 協会事務局によるイベントスペース地域枠等の受付及び調整

イベントスペース 地域枠受付イベント名	イベント実施日
サラバンジ Music Fes 2025	7月26日
熱中症キャンペーン	9月12日
新宿フィールドミュージアムオープニングイベント	9月23日
ハロウィンマナー啓発キャンペーン	10月27日
伊那市フェア in 新宿 2026	3月20日、21日

2 観光に関するイベントの開催

(1) 主催イベント

名称	実施日	会場	来場者数	実施内容
新宿まちフェス 2025	10月4日 ほか	新宿大通り ほか	36,000人 (新宿まちフェス スマイルステー ジのみ)	・新宿まちフェス スマイルステージ (10/4) ・新宿まちフェス 謎解きラリー (10/4~10/19) ・新宿街バルウィーク (10/19~11/12) ・企業コラボ(10/1~11/12)
第37回 新宿御苑森の薪能	10月23日	新宿御苑	1,771人	・狂言「成上り」／能「邯鄲」
新宿パークシネマ フェスティバル 2025	9月17日・ 18日・19日 ※18日は雨天 中止	新宿中央公園 ファンアタイム広場	520人 (2日間合計)	・上映作品:エリン・プロコピッチ／ 1917 命をかけた伝令(雨天中止)／ インビクタス ・学生制作作品「リンク」上映 ・キッチンカーによる飲食提供
伊那市フェア in 新 宿 2026	3月20日・21 日	サナギ新宿 イベントスペー ス	5,224人 (2日間合計)	・伊那市物産展 ・キッチンカー ・アルクマノベルティプレゼント ・移住相談ブース ・新宿の観光パンフレット配布等

(2) 地域イベントへの出展等〔区補助事業〕

後援・協力イベントに観光 PR ブースを出展、観光案内やパンフレットの配付を実施。

出展回数	イベント名
7回(のべ11日間)	・神楽坂まち舞台・大江戸めぐり(5月18日)

	<ul style="list-style-type: none"> ・新宿エイサーまつり(7月26日) ・ふれあいフェスタ(10月19日) ・神楽坂まち飛びフェスタ(11月3日) ・新宿シティハーフマラソン(1月25日) ・染の小道(2月20日～22日) ・東京マラソン EXPO(2月26日～28日) 会場:東京ビッグサイト
--	--

3 観光産業、観光関連産業及び観光を通じてまちづくりに関わる団体及び個人等との連携・支援

(1) 会員、地域団体等との連携による事業の実施

新宿の魅力発信・向上に資する地域・民間主導の自主的な活動を積極的に支援し、観光の振興及び地域の活性化につなげた。

(主な連携実績)

	連携先	内容
協力 助成金申請	新宿サステナブルフェス実行委員会	・染の里おちあい・当協会の2者による協議会に参画。東京観光財団「地域のサステナブル・ツーリズム推進助成金」に申請。 ・「新宿サステナブルフェス」を実施中(9月4日～)
	その他企業	東京観光財団「ナイトタイム等(夜間・早朝)における観光促進助成金」申請協力
	その他企業	観光庁地方創生事業公募等の助成金申請協力(3件)
	都内大学	東京都・産業労働局・観光部「先進技術を活用したバリアフリー観光推進事業」申請協力
東京都	東京都産業労働局観光部	・東京都観光ボランティア情報交換会への参加(7月) ・東京ロケーションボックス『TOKYO FILM WONDERLAND』開催協力(2月)
PR・イベント 協力 実施	クリアソン新宿	・ホームゲーム情報を協会ホームページ、SNSにて発信。 ・「新宿の日(6/15)」競技場外ブース出展協力(岩手県と共同出展) ・「新宿の日(6/15)」開催PRを新宿観光案内所にて実施。 ・「新宿の日(3/20)」競技場外ブース出展協力(青森県と共同出展) ・「新宿の日(3/20)」開催PRを新宿観光案内所にて実施。
	その他企業	・東京都等のプロポーザル参加にあたっての協力支援(2件)
	その他企業	・イベント実施協力(会員企業ご紹介)(1件)
演説	その他企業	開業周年行事 登壇(5/29、島田専務理事)

(2) 後援名義使用許可

承認件数	イベント名
後援 27件	<ul style="list-style-type: none"> ・神楽坂まち舞台・大江戸めぐり 2025(5月17日、18日) ・新宿東口映画祭 2025(5月23日～6月5日) ・韓国フードフェス(5月30日～6月1日) ・第6回ウクレレ愛ランドフェス(6月1日) ・新宿スポーツ映画祭(6月12日、13日、14日) ・新宿の日 2025(6月15日)

<ul style="list-style-type: none"> ・神楽坂伝統芸能 2025「第 16 回 神楽坂落語まつり」(6 月 21 日、28 日) ・第 22 回新宿エイサーまつり (7 月 26 日) ・新宿歌舞伎町春画展 (7 月 26 日～9 月 30 日) ・ペルー映画祭 Vol.3 (8 月 30 日～9 月 12 日) ・第 3 2 回 江戸幕府鉄砲組百人隊出陣の儀 (9 月 28 日) ・高田馬場・早稲田ラーメンラリー2025 (10 月 1 日～1 月 31 日) ・ダイバーシティパーク 2025 in 新宿 (10 月 4 日、5 日) ・神楽坂まち飛びフェスタ 2025 (10 月 11 日～11 月 3 日) ・第 42 回 大久保まつり (10 月 13 日) ・紺屋めぐり vol.10 (10 月 30 日～11 月 2 日) / 染職人の感謝祭 (11 月 29 日、30 日) ・BENTEN 2025 Art Night Kabukicho (11 月 1 日～3 日) ・「日本舞踊 山村流 好色一代男 舞ざらえ」第 2 回 (11 月 11 日～16 日) ・新宿酉の市 (11 月 12 日、24 日) ・Candle Night 2025 @ Shinjuku Central Park (11 月 29 日) ・染の王国新宿展 伊勢丹新宿店 (1 月 28 日～2 月 3 日) ・『小さな愛の物語 ― 豆判春画の世界 ―』新宿歌舞伎町春画展 WA (2 月 14 日～3 月 15 日) ・染の小道 2026 (2 月 20 日～22 日) ・SOMPO 美術館 50 周年「おいしい新宿再発見デジタルスタンプラリー」(2 月 21 日～3 月 22 日) ・東京クリエイティブサロン 2026 新宿コレクション SO/ME/RU SHINJUKU (3 月 13 日～30 日) ・新宿の日 2026 (3 月 20 日) ・わせださくらまつり (3 月 29 日)

4 まちの特性を活かした新しい観光資源の開発・創出

(1) 新宿の魅力開発・向上による観光活性化事業〔区補助事業〕

AI によるイベント情報自動収集システムを導入し、各イベント主催者のホームページや、観光・イベント情報の提供サイト等に掲載されている情報を自動的に収集し、新宿観光振興協会のホームページ上に自動で転載できる仕組みを構築。情報量の増加と迅速な発信により、来街促進、区内周遊の向上を図った。(運用開始：3 月 12 日)

【イベント掲載件数】325 件 (3 月) ※運用開始前の月間約 17 件より大幅に増加

(2) 新宿を舞台とした映像作品等の制作協力

新宿の魅力を発信できる映画・ドラマ等を通じて新宿の魅力を国内外に発信した。

作品名	内容
劇場版実写映画『秒速 5 センチメートル』	2025 年 10 月 10 日公開。 新宿中央公園での大型ロケ対応、他ロケ地相談への対応。
日韓共同制作劇場版実写映画 (情報解禁前)	ロケ支援(撮影場所紹介等)

映画『踊る大捜査線』(2026年公開)	ロケ支援(撮影場所紹介等)
映画『シティーハンター』 (Netflix、2027年公開)	ロケ支援(撮影場所紹介等)

(3) おでかけウォッチャーの導入【新規】

東京観光財団(TCVB)が導入している「おでかけウォッチャー」(人流データを活用した観光動態分析ツール)の共同運営に参加し、新宿区内の観光客の動向分析が可能となった。定点100スポットの登録、利用セミナーの受講、他の観光協会との意見交換等を実施し、観光施策への活用方法を検討した。

※「おでかけウォッチャー」とは

観光客分析に特化した人流データ・モニタリングツール。携帯電話のGPS情報データを活用し、広範囲、かつ大規模な人流データをリアルタイムで取得し、都内観光スポットへの来訪者数、来訪者の属性等を分析することが可能。

(4)「新宿におけるインバウンド旅行者実態調査及び事業計画策定支援」事業【新規】

(公益財団法人東京観光財団 支援事業)

新宿に訪れるインバウンド旅行者の実態調査を東京観光財団による支援事業として実施。令和7年度には、街頭でのアンケート調査を実施した。令和8年度上半期にはホテルコンシェルジュへのインタビュー調査の実施、下半期に調査結果の分析をふまえた事業計画策定を予定している。

(街頭アンケート実施内容)

日時	調査地点	調査内容	回答数
<第1期> 12月9日 ~1月25日 (各地点ごとに、上記期間中の5~8日程度実施)	・東京都庁展望室 ・新宿観光案内所 ・新宿御苑 ・伊勢丹新宿店前 ・高田馬場駅周辺 ・新大久保駅周辺 ・神楽坂下交差点~神楽坂	設問数 20問 (出身国/旅行予算/新宿への訪問歴/新宿の観光スポットの認知/観光情報の取得方法/隙間時間の過ごし方等) 調査員は英語・中国語・韓国語に対応	合計 1,071人
<第2期> 3月23日 ~4月8日 (各地点ごとに5~8日程度実施)	・東京都庁展望室 ・新宿観光案内所 ・新宿中央公園 ・伊勢丹新宿店前 ・高田馬場駅周辺 ・新大久保駅周辺 ・神楽坂下交差点~神楽坂	同上	約 1,000人(速報値)

5 観光を通じたまちづくりに寄与する人材育成及び活用

(1) 新宿観光情報交流会の実施

協会会員限定で、新宿について学べるセミナーと会員同士の交流ができるイベントを実施した（今年度より年2回実施）。

日時	会場	来場者数	内容
<第1回> 8月29日(金) 15時～19時	1部: BIZ新宿 多目的ホール 2部: 外部イベント施設	第1部: 66人 第2部: 38人	【第1部】セミナー『昭和初期、繁華街「新宿」の誕生～「新宿」発展の原点を探る～』 講師: 新宿未来創造財団学芸アドバイザー 鈴木靖氏 第2部 会員事業者による交流会
<第2回> 2月24日(火)	1部: BIZ新宿 多目的ホール 2部: 外部イベント施設	第1部: 44人 第2部: 31人	【第1部】セミナー『AIが教えてくれる「新宿」の魅力と課題～AI検索時代の「選ばれる勝ち筋」発見ワーク～』 講師:(株)リーゴ 代表取締役 宮本秀範氏 第2部 会員事業者による交流会

(2) 目白大学メディア学部との連携(mediaction 新宿4期生)

包括連携協定に基づき、インターン4期目を実施。7月～令和8年2月末の期間、週1回のミーティングを行った。従来の協会公認インスタグラムアカウントに加え、新たにInstagram 1アカウント、TikTok 2アカウントでも情報発信を行った。

(アカウント運営は協会会員(株)たしぎんの協力にて実施)

参加学生数	実施内容
16名 (3年生10名、2年生4名、 1年生2名) ※1年生は年度途中からの参加	参加学生を4チームに分け、チームごとにアカウントを運営。大学生の視点で新宿の魅力を取材～投稿まで行った。 【Instagram】※カッコ内は投稿数 ・「まるっと新宿なび」(10件) ・「新宿推し活トレンド部」(5件) 【TikTok】 ・「まるっと新宿なび」(15件) ・「shinjuku_no_jimen」(6件)

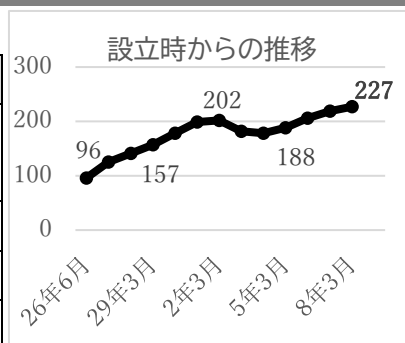
(3) その他の大学、専門学校等との連携

連携先	実施内容
東京アナウンス学院	学生1名を新宿パークシネマフェスティバルの場内アナウンスに起用 学生2名を新宿御苑森の薪能の場内アナウンスに起用予定

6 協会運営

(1) 令和7年度3月末の会員数

	法人	個人	合計	増減(*)	備考
正会員	185	20	205	4 増	入会 20 件 退会 16 件
賛助会員	21	0	21	4 増	入会 4 件
名誉会員	0	1	1	-	
合計	206	21	227	8 増	



(*)前年度末との増減

(2) 諸会議の開催

会議名	実施日	会場	議事内容
監査	5月9日	BIZ 新宿	令和6年度 会計監査
理事会(第1回)	5月14日	BIZ 新宿	令和6年度事業報告・決算
第12回 令和7年度定期総会	6月2日	京王プラザホテル	議決権:136 個 令和6年度事業報告・決算 令和7年度事業計画・収支予算の報告
理事会(第2回)	11月11日	BIZ 新宿	令和7年度上半期事業報告・収支報告
理事会(第3回)	3月16日	BIZ 新宿	令和8年度事業計画・収支予算

(3) 会員懇親会の開催

名称	実施日	会場	出席者数
令和7年度定期総会・懇親会	6月2日	京王プラザホテル	106名
令和8年 新年賀詞交歓会	1月30日	リーガロイヤルホテル東京	151名

(4) 会員向けメールマガジンの配信

協会の活動内容や、区内の観光情報、新規入会会員の紹介など、旬なニュースやトピックスを会員に届けるために、会員向けのメールマガジンを配信。定期配信は月1回、最終水曜日。3月25日(水)に vol.47 を配信。

(5) 会員企業・団体等の支援等

会員企業・団体が行う観光に資する活動に対する各種支援を実施

- ・協会ホームページのバナー広告料、観光情報誌『新宿 plus』の広告料優遇
- ・新宿観光案内所にてチラシ・パンフレットの優先設置、ポスターの優先掲出
- ・協会ホームページ・SNSにて、イベント等各種情報を優先して発信 等

(6) 会員拡大に向けた取組

ALL 新宿で観光振興に取り組む基盤づくりとして、会員の拡大に向け、協会の PR を積極的に実施。

貸借対照表

第2号議案

一般社団法人 新宿観光振興協会
(単位:円)

令和 8年 3月31日現在

科 目	当年度	前年度	増 減
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金	58,635,446	82,185,002	△23,549,556
小口現金	84,417	54,177	30,240
みずほ一般	52,763,666	78,081,630	△25,317,964
三井住友一般	2,184,156	99,451	2,084,705
三菱UFJ一般	3,603,207	3,949,744	△346,537
未収金	3,163,624	1,415,468	1,748,156
仮払金	9,370	0	9,370
立替金	247,720	256,930	△9,210
流動資産合計	62,056,160	83,857,400	△21,801,240
2. 固定資産			
(1) 特定資産			
積立資産	3,000,000	3,000,000	0
特定資産合計	3,000,000	3,000,000	0
(2) その他固定資産			
什器備品	9	9	0
その他固定資産合計	9	9	0
固定資産合計	3,000,009	3,000,009	0
資産合計	65,056,169	86,857,409	△21,801,240
II 負債の部			
1. 流動負債			
未払金	50,362,384	70,421,848	△20,059,464
未払消費税等	0	120,000	△120,000
未払法人税等	70,000	70,000	0
預り金	24	247,280	△247,256
流動負債合計	50,432,408	70,859,128	△20,426,720
負債合計	50,432,408	70,859,128	△20,426,720
III 正味財産の部			
1. 指定正味財産			
指定正味財産合計	0	0	0
2. 一般正味財産			
(うち基本財産への充当額)	(0)	(0)	(0)
(うち特定資産への充当額)	(3,000,000)	(3,000,000)	(0)
正味財産合計	14,623,761	15,998,281	△1,374,520
負債及び正味財産合計	65,056,169	86,857,409	△21,801,240

正味財産増減計算書

一般社団法人 新宿観光振興協会
(単位:円)

令和7年4月1日から令和8年3月31日まで

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
I 一般正味財産増減の部			
1. 経常増減の部			
(1) 経常収益			
① 特定資産運用益	0	0	0
② 受取会費	12,910,000	12,465,000	445,000
③ 事業収益	5,249,411	5,489,746	△ 240,335
④ 受託金収益	990,000	990,000	0
⑤ 受取補助金等	118,968,970	125,710,924	△ 6,741,954
⑥ 受取寄付金	0	0	0
⑦ 雑収益	132,236	57,095	75,141
⑧ 他会計からの繰入額	0	0	0
経常収益計	138,250,617	144,712,765	△ 6,462,148
(2) 経常費用			
① 事業費	131,377,652	137,248,383	△ 5,870,731
② 管理費	8,177,485	11,007,152	△ 2,829,667
③ 他会計への繰出額	0	0	0
経常費用計	139,555,137	148,255,535	△ 8,700,398
当期経常増減額	△ 1,304,520	△ 3,542,770	2,238,250
2. 経常外増減の部			
(1) 経常外収益			
① 受取補助金等	0	0	0
② 受取寄付金	0	0	0
③ 固定資産売却益	0	0	0
④ 固定資産受贈益	0	0	0
⑤ 他会計からの繰入額	0	0	0
⑥ 引当金取崩額	0	0	0
⑦ その他収益	0	0	0
経常外収益計	0	0	0
(2) 経常外費用			
① 固定資産売却損	0	0	0
② 除却損失	0	0	0
③ 災害損失	0	0	0
④ 他会計への繰出額	0	0	0
⑤ 雑損失	0	0	0
経常外費用計	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0
税引前当期一般正味財産増減額	△ 1,304,520	△ 3,542,770	2,238,250
法人税、住民税及び事業税	70,000	70,000	0
当期一般正味財産増減額	△ 1,374,520	△ 3,612,770	2,238,250
一般正味財産期首残高	15,998,281	19,611,051	△ 3,612,770
一般正味財産期末残高	14,623,761	15,998,281	△ 1,374,520
II 指定正味財産増減の部			
① 受取補助金等	0	0	0
② 受取寄付金	0	0	0
③ 特定資産運用益	0	0	0
④ 一般正味財産への振替額	0	0	0
当期指定正味財産増減額	0	0	0
指定正味財産期首残高	0	0	0
指定正味財産期末残高	0	0	0
III 正味財産期末残高	14,623,761	15,998,281	△ 1,374,520

財 産 目 録

一般社団法人 新宿観光振興協会
(単位:円)

令和 8年 3月31日 現在

科 目	金 額		
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金			
現金 現金手許有高	84,417		
みずほ一般	52,763,666		
三井住友一般	2,184,156		
三菱UFJ一般	3,603,207		
未収金	3,163,624		
仮払金	9,370		
立替金	247,720		
流動資産合計		62,056,160	
2. 固定資産			
(1) 特定資産			
積立資産	3,000,000		
特定資産合計	3,000,000		
(2) その他固定資産			
什器備品	9		
その他固定資産合計	9		
固定資産合計		3,000,009	
資産合計			65,056,169
II 負債の部			
1. 流動負債			
未払金	50,362,384		
未払法人税等	70,000		
預り金	24		
流動負債合計		50,432,408	
負債合計			50,432,408
正味財産			14,623,761

財務諸表に対する注記

1 資金の範囲

資金の範囲には、現金預金、未収金、未払金、預り金を含めている。

2 会計方針

①固定資産の減価償却の方法

有形固定資産 定率法によっている。なお、耐用年数及び残存価額については、法人税法に規定する方法と同一の基準によっている。

②消費税等の会計処理は、税込方式を採用している。

3 基本財産及び特定資産の増減額及びその残高

(1) 基本財産及び特定資産の増減額及びその残額は、次のとおりである。 (単位：円)

科 目	前期末残高	当期増加額	当期減少額	当期末残額
基本財産	0	0	0	0
特定資産	3,000,000	0	0	3,000,000
合 計	3,000,000	0	0	3,000,000

(2) 基本財産及び特定資産の財源の内訳

基本財産及び特定資産の財源の内訳は、次のとおりである。 (単位：円)

科 目	当期末残高	(うち指定正味 財産からの 充当額)	(うち一般正味 財産からの 充当額)	(うち負債に 対応する額)
基本財産	0	0	0	0
特定資産	3,000,000	0	(3,000,000)	0
合 計	3,000,000	0	(3,000,000)	0

(3) 固定資産の取得価額、減価償却累計額及び当期末残高

固定資産の取得価額、減価償却累計額及び当期末残高は、次のとおりである。 (単位：円)

科 目	前期末残高	当期増加額	当期減少額	当期末残高
什器備品	9	0	0	9
合 計	9	0	0	9

(4) 一般正味財産の増減額及びその残高

一般正味財産の増減額及びその残高は、次のとおりである。 (単位：円)

科 目	前期末残高	当期増加額	当期減少額	当期末残高
収支差額	12,998,272	0	1,374,520	11,623,752
特定資産	3,000,000	0	0	3,000,000
固定資産	9	0	0	9
合 計	15,998,281	0	4,374,529	14,623,761

収支計算書

一般社団法人 新宿観光振興協会
(単位:円)

令和7年4月1日から令和8年3月31日まで

科 目	予 算 額	決 算 額	差 異
I 事業活動収支の部			
1. 事業活動収入			
① 会費収入	[12,000,000]	[12,910,000]	[Δ910,000]
正会員会費収入	11,900,000	12,760,000	Δ860,000
賛助会員会費収入	100,000	150,000	Δ50,000
② 事業収入	[4,927,000]	[5,249,411]	[Δ322,411]
広告料収入	2,426,000	2,592,480	Δ166,480
その他事業収入	2,501,000	2,656,931	Δ155,931
③ 受託金収入	[990,000]	[990,000]	[0]
受託金収入	990,000	990,000	0
④ 補助金等収入	[128,355,000]	[118,968,970]	[9,386,030]
区補助金収入	128,355,000	117,718,970	10,636,030
その他補助金収入	0	1,250,000	Δ1,250,000
⑤ 雑収入	[1,000]	[132,236]	[Δ131,236]
受取利息収入	1,000	89,764	Δ88,764
雑収入	0	42,472	Δ42,472
事業活動収入計	146,273,000	138,250,617	8,022,383
2. 事業活動支出			
① 事業費支出	[143,788,000]	[131,377,652]	[12,410,348]
給料手当支出	8,177,000	8,177,000	0
非常勤賃金支出	4,702,000	4,701,349	651
臨時雇賃金支出	5,872,000	4,487,875	1,384,125
福利厚生費支出	2,939,000	2,938,826	174
旅費交通費支出	249,000	188,924	60,076
通信運搬費支出	3,235,000	2,248,658	986,342
消耗什器備品費支出	150,000	0	150,000
消耗品費支出	2,291,000	1,060,489	1,230,511
修繕費支出	100,000	0	100,000
印刷製本費支出	600,000	541,750	58,250
光熱水料費支出	912,000	767,218	144,782
賃借料支出	1,624,000	1,623,615	385
保険料支出	100,000	30,250	69,750
諸謝金支出	633,000	632,500	500
租税公課支出	350,000	124,300	225,700
負担金支出	10,143,000	5,572,250	4,570,750
委託費支出	101,263,000	97,898,064	3,364,936
手数料支出	150,000	134,014	15,986
広告料支出	238,000	220,380	17,620
雑支出	60,000	30,190	29,810
② 管理費支出	[11,500,000]	[8,177,485]	[3,322,515]
給料手当支出	2,753,000	2,752,017	983
非常勤賃金支出	29,000	0	29,000
退職給付支出	480,000	479,340	660
福利厚生費支出	366,000	134,294	231,706
会議費支出	2,000,000	1,805,074	194,926
旅費交通費支出	350,000	21,012	328,988
通信運搬費支出	800,000	619,880	180,120
消耗什器備品費支出	200,000	0	200,000
消耗品費支出	790,000	445,346	344,654
修繕費支出	300,000	3,630	296,370
印刷製本費支出	12,000	0	12,000
賃借料支出	1,500,000	1,262,564	237,436
諸謝金支出	500,000	0	500,000
租税公課支出	200,000	2,700	197,300
負担金支出	130,000	130,000	0
委託費支出	180,000	0	180,000

収支計算書

一般社団法人 新宿観光振興協会
(単位:円)



令和 7年 4月 1日 から 令和 8年 3月31日 まで

科 目	予 算 額	決 算 額	差 異
手数料支出	160,000	159,800	200
広告料支出	50,000	33,000	17,000
研修費支出	200,000	0	200,000
雑支出	500,000	328,828	171,172
事業活動支出計	155,288,000	139,555,137	15,732,863
小 計	△9,015,000	△1,304,520	△7,710,480
法人税、住民税及び事業税支出	0	70,000	△70,000
事業活動収支差額	△9,015,000	△1,374,520	△7,640,480
Ⅱ 投資活動収支の部			
1. 投資活動収入			
投資活動収入計	0	0	0
2. 投資活動支出			
投資活動支出計	0	0	0
投資活動収支差額	0	0	0
Ⅲ 財務活動収支の部			
1. 財務活動収入			
財務活動収入計	0	0	0
2. 財務活動支出			
財務活動支出計	0	0	0
財務活動収支差額	0	0	0
Ⅳ 予備費支出	1,000,000	-	1,000,000
当期収支差額	△10,015,000	△1,374,520	△8,640,480
前期繰越収支差額	13,850,000	12,998,272	851,728
次期繰越収支差額	3,835,000	11,623,752	△7,788,752

令和8年5月12日

監査報告

一般社団法人新宿観光振興協会

監事 大和 滋 
監事 杉田 一彦 

第12期事業年度の事業報告、計算書類、これらの付属明細書、その他理事の職務執行の監査について、次のとおり報告します。

1 監査の方法及びその内容

監事間の協議により、監査方法を定めた上で調査を行い、その結果を監事間で協議して、監査を実施しました。

具体的には、理事会その他の重要な会議に出席し、会計帳簿、会計書類、重要な決裁文書及び報告書を閲覧し、当法人の理事等から、職務の執行状況等について定期的に報告を受け、また、随時説明を求めました。

2 監査の結果

- (1) 事業報告及びその付属明細書は法令及び定款に従い当法人の状況を正しく表示しています。
- (2) 理事の職務の遂行に関し、不正の行為又は法令若しくは定款に違反する重大な事実はありません。
- (3) 当法人の業務の適正を確保するために必要な体制の整備等についての理事会の決議の内容は相当です。
- (4) 計算書類とその付属明細書は当法人の財産及び損益の状況を全ての重要な点において適正に表示しています。

役員を選任について（案）

（敬称略）

役職	氏名	所属	
理事	杉江 俊彦	株式会社三越伊勢丹 取締役会長	再任
理事	高野 吉太郎	東京商工会議所新宿支部 会長	再任
理事	松川 英夫	新宿区商店会連合会 会長 新宿区町会連合会 会長	再任
理事	島田 治	株式会社三越伊勢丹	再任
理事	鈴木 滋	小田急電鉄株式会社 取締役社長	再任
理事	表 輝幸	株式会社ルミネ 代表取締役社長	再任
理事	竹之内 勉	新宿大通商店街振興組合 理事長	再任
理事	宮崎 進司	株式会社文明堂東京 代表取締役社長	再任
理事	酒井 敏男	公益財団法人新宿未来創造財団 理事長	再任
理事	寺田 好孝	新宿区 副区長	再任
監事	大和 滋	公益社団法人日本芸能実演家団体協議会 参与	再任
監事	杉田 一彦	大日本印刷株式会社 専務取締役	再任

令和8(2026)年度 事業計画

自 令和8(2026)年4月1日

至 令和9(2027)年3月31日

I 事業方針

2025年は、訪日外国人旅行者数及び旅行消費額ともに過去最高を更新するなど、観光需要は力強い回復と拡大を見せている。観光は地域経済の活性化に不可欠な産業であり、その重要性は益々高まっている。

こうした状況を踏まえ、2026年度は、3月に開始したAIによるイベント情報の自動収集を活用し、多くの情報を迅速に発信する体制を整えるとともに、情報発信力の強化を図る。併せて新宿ならではの魅力を深掘りした独自性ある情報を充実させることで、新宿への関心と愛着を醸成し、ブランド力のさらなる向上を目指す。

さらに、観光動態モニタリングサービス「おでかけウォッチャー」の活用や「マーケティングを活用した事業計画策定支援事業」により、多様なニーズを的確に捉え、観光施策を立案していく。

また、観光客の増加に伴い、特定エリアへの過度な集中による地域住民への影響や、文化や習慣の違いによるトラブル等の影響が深刻化している。このため、混雑対策やマナー・ルールの啓発に取組み、観光客の満足度向上と地域住民の安全・安心の両立を図る。そのうえで、関係団体と緊密に連携し、新宿を訪れるすべての人にとって魅力ある都市であり続けるとともに、地域と観光が調和した「持続可能な国際観光都市・新宿」の実現に向けて事業を推進する。

II 一般社団法人新宿観光振興協会定款に掲げる事業計画

1 観光に関する情報の収集及び発信

(1) ホームページ(Shinjuku Free Wi-Fi ポータルサイト)による情報発信〔区補助事業〕

新宿の観光情報サイトとして、最新の観光スポット、イベント情報のほか、旅行者に役立つ情報を総合的かつタイムリーに発信する。

また、新たに導入したAIによるイベント情報の収集、イベント登録フォームの活用により、観光関連イベントの情報量を増加させ、迅速に発信することで、観光情報の充実を図る。

- 「新着情報」：最新のイベント情報やおすすめスポットをタイムリーに発信
- 「ピックアップニュース」：会員情報や観光に資する情報を積極的に発信
- 4言語5種類（日本語、英語、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語）に対応。
- 英語版ランディングページ及び SNS と連動。

（2）SNS による情報発信〔一部区補助事業〕

各 SNS によりイベント情報や季節の情報、観光スポット情報に加え、マナー・ルールの啓発や安全安心情報等をタイムリーかつ効果的に発信する。また、イベント会場からのリアルタイムでの情報や現地取材による情報発信を充実させることで、新宿への興味や関心を引き出し、来訪意欲の増進を図る。

【運用中の SNS】

- X（日本語）：拡散力や即時性を活かし、様々な情報を総合的に発信。
- Instagram（日本語、英語・繁体字併記）：写真や動画を中心に、視認性を活かした情報を発信。
- Facebook（日本語、英語・繁体字併記）：特集記事などホームページに掲載した情報を中心に発信。
- YouTube：動画による映像や音声により、新宿の観光スポット等をより詳細に、かつリアルに紹介。

（3）観光情報誌「新宿 plus」の発行〔区補助事業〕

新宿の魅力を深掘りした観光情報誌「新宿 plus」を制作、発行。

- 年2回（9月、3月）、各8万部発行
- 区内外の協力鉄道駅、ホテル等の観光案内協力拠点約300か所のほか、各種イベント等で配布
- 協会ホームページにデジタルブック版を掲載

（4）観光パンフレットの配布〔一部区補助事業〕

様々な切り口から新宿の観光スポットやモデルコース等を紹介するパンフレット（過年度制作済）を新宿観光案内所、観光案内協力拠点、各種イベント等で継続して配付する。

【配付を継続する主なパンフレット】

- SHINJUKU MAP & GUIDE（英語版、繁体字版）
- 新宿山ノ手七福神めぐりマップ（日本語・英語併記）
- 内藤新宿さんぽ絵図（日本語・英語併記）
- att.SHINJUKU（英語・繁体字）

(5) 観光案内協力拠点との連携〔区補助事業〕

区内外の宿泊施設、商業施設、駅などの協力拠点（約 300 か所）と連携し、観光情報やエリア別観光マップを配布する。

(6) 海外へのプロモーション

ア インバウンドメディアを活用したプロモーション〔区補助事業〕

インバウンドメディア（Web、SNS）を活用して、区内の観光スポット等の様々な情報を発信する。

イ 観光プロモーション動画の活用〔区補助事業〕

令和 7 年度に完成した観光プロモーション動画を、区内デジタルサイネージや旅行博での放映、インバウンドメディアの活用などにより、新宿の魅力を国内外に広く発信する。

ウ YouTube 動画の制作・活用〔区補助事業〕

前年度に続き、新宿の多彩な魅力を紹介する「縦型ショート動画」を制作、SNS 等を通じて発信することで、これまで新宿との接点が少なかった層や、新宿に未関心層に対し、新たな興味喚起と来街意欲の向上を図る。

エ 観光関連展示会、旅行博等の出展

東京観光財団（TCVB）等との連携により、国内展示会や海外現地での旅行博等で資料・映像を出展し、新宿の魅力を国内外に発信する。

(7) オーバーツーリズム対策

ア 訪日外国人観光客向けのマナー・ルールの啓発等〔区補助事業〕

区の関係部署と連携し、外国人旅行者に対するマナーやルール等を周知・啓発し、旅行者と地域住民がともに安全に安心して過ごせる環境づくりを進める。

- マナー・ルールの啓発「ENJOY RESPECT “SHINJUKU”」のホームページで、ごみのポイ捨てや落書き禁止等、ピクトグラムを活用したわかりやすい発信を行う。
- 新宿観光特使「ゴジラ」を活用した効果的なノベルティ等を制作し、ホームページへの流入を拡大させ、マナーやルールの周知、徹底を図る。
- 地域と連携したキャンペーンを開催し、直接マナーやルールを伝える。
- 熱中症注意喚起のためのうちわ等を活用し、外国人旅行者に対する熱中症の予防啓発を行う。

イ 特定エリアへの集中による混雑対策〔区補助事業〕

大久保通りには来街者が集中しており、店舗前では滞留が発生している。このため区や関係機関と連携して、集中する人の流れを分散し、回遊性を高める取組を実施する。

(8) 各種媒体作成協力

各種媒体が掲載する新宿区内のイベントやエリア情報の記事作成の協力を行う。

(9) 音声コンテンツを活用した観光情報の発信【新規】

インターネットを通じて配信される音声コンテンツ「ポッドキャスト」を活用した、新たな情報発信に取り組む。

(10) 新宿観光案内所の運営

ア 観光案内所の運営〔区補助事業〕

国内外からの旅行者等の様々な相談や問い合わせに的確に対応する。観光スポットやイベント情報など新宿の魅力の発信に加え、通情報の提供や災害時の対応、マナー・ルールの周知や熱中症注意喚起など、旅行者が安心して新宿のまちを楽しむことができるよう、満足度の高いサービスを提供する。このほか、案内所の機能拡充に向けた検討を進める。

【観光案内所】

所在地 : 新宿区新宿三丁目 37-2

営業時間等 : 10:00~19:00 定休日なし (12月29日~1月3日は除く)

認定 : 日本政府観光局 (JNTO) 認定外国人観光案内所 カテゴリーⅢ
東京都東京観光案内窓口

イ 新宿観光案内所でのチケット販売、サービス提供等

国内外からの旅行者のためチケットや土産品を販売しているほか、モバイルバッテリーのレンタルサービス「充レン」、モバイル Wi-Fi ルーターのレンタルサービス「WiFiBOX」の提供を継続する。

ウ 文化観光情報発信拠点活用事業〔区補助事業〕

一般国道 20 号 (新宿駅東南口甲州街道) 高架下の空間を活用し、まちの賑わいの創出と地域の活性化を図る。

- 運営事業者によるイベントスペース、デジタルサイネージ (K-vision)、ATM、コインロッカー等の運用
- 運営事業者との連絡会の開催
- 文化観光情報発信拠点の活用に関する評価委員会の実施
- イベントスペース地域枠の受付及び調整

※地域枠：地域団体、区、観光協会が公共的な事業を実施する際の優先枠

2 観光に関するイベントの開催

(1) 主催イベント

名称	実施日(予定)	会場
新宿まちフェス 2026	10月24日	新宿大通り ほか
第38回 新宿御苑森の薪能	9月24日	新宿御苑
新宿パークシネマフェスティバル 2026	10月7日～9日	新宿中央公園 ファントムタイム広場
伊那市フェア in 新宿 2027	3月	サナギ新宿イベントスペース

(2) 地域イベントへの出展等〔区補助事業〕

後援・協力イベントに観光PRブースを出展し、観光案内や観光パンフレットの配付等を実施する。

3 観光産業、観光関連産業及び観光を通じてまちづくりに関わる団体及び個人等との連携・支援

(1) 会員、地域団体等との連携による事業の実施

新宿の魅力発信・向上に資する地域・民間主導の自主的な活動を積極的に支援し、観光の振興及び地域の活性化につなげる。

ア 地場産業との連携

- 新宿区の地場産業である印刷製本業、染色業の関連団体等と連携し、観光関連展示会等にて商品の紹介を行う。
- 新宿観光案内所にて接客スタッフが染色協議会の制作した振袖を着用し、染色業の魅力発信を行う。

イ サッカーチーム「クリアソン新宿」との連携

- ホームゲーム情報を協会ホームページ、SNSで発信する。
- 国立競技場でのホームゲーム「新宿の日」に観光ブースを出展する。

ウ その他連携・支援の実施

- 会員をはじめ、都内観光協会、関係団体、行政機関等との連携及び情報交換等を行い、観光振興の取り組みに活かす。

(2) 共催・後援名義使用許可

新宿のまちの観光事業の振興および地域経済の活性化に寄与すると認められる催しに対して、後援・共催名義の使用を承認。

4 まちの特性を活かした新しい観光資源の開発・創出

(1) 新宿の魅力開発・向上による観光活性化事業〔区補助事業〕

3月からAIによるイベント情報の自動収集を開始し、情報量の増加と迅速な発信等により、情報発信力の強化を図る。

- イベント情報の自動収集

AIの活用により新宿区内のイベント情報を自動的に収集し、新宿観光振興協会のホームページで発信する。

- 新宿の魅力を深掘りした独自性ある情報の充実

職員による独自取材や特集記事の作成により、新宿の魅力を深掘りした独自性ある情報を充実させる。

- イベント登録フォームによる記事の自動作成

会員企業の皆様がイベント情報を登録することで、自動的に記事が作成され、新宿観光振興協会のホームページで発信される。

- AIに関する研修会の開催

(2) 新宿オリジナルグッズの制作・配布

新宿の魅力発信につながるノベルティグッズを制作・配付する。

(3) 観光動態モニタリングサービス「おでかけウォッチャー」の活用

東京観光財団（TCVB）が導入している「おでかけウォッチャー」（人流データを活用した観光動態分析ツール）の共同運営に参加し、観光客の動向把握を定期的に行い、観光施策や会員向けレポートの発行等で活用を図る。

(4) 「新宿におけるインバウンド旅行客実態調査及び事業計画策定支援」事業

（公益財団法人東京観光財団 支援事業）

新宿を訪れるインバウンド旅行客の実態調査を前年度から継続して実施するとともに、ホテルコンシェルジュへのインタビュー調査を実施する。下半期には、調査結果を踏まえて観光に関するアクションプラン策定を行う。

(5) 新宿を舞台とした映像作品等の制作協力

新宿の魅力を発信できる映画・ドラマ等の制作に際し、地域との調整等の支援やプロモーション協力を行い、映像作品を通じて新宿の魅力を国内外に発信する。

5 観光を通じたまちづくりに寄与する人材育成及び活用

(1) 新宿観光情報交流会の実施

新宿について学べるセミナーと会員同士の交流ができるイベントを年2回実施予定。

(2) 大学等との連携による人材の育成

目白大学メディア学部生によるインターン実施など、大学等と連携予定。

III 協会運営

1 諸会議の開催

(1) 総会の開催

定期総会（必要に応じて臨時総会）を開催する。また、定期総会終了後に、協会会員である観光関連事業者・団体同士の交流を目的とした懇親会を実施する。

(2) 理事会の開催

年2回以上の理事会を開催する。

(3) 新年賀詞交歓会の開催

協会会員である観光関連事業者・団体同士の交流を目的に賀詞交歓会を実施する。

2 会員支援等

(1) 会員向けメールマガジンの配信

協会の活動内容や、区内の観光情報、新規入会会員の紹介など、旬なニュースやトピックスを会員に届けるために、会員向けのメールマガジンを配信する。

(2) 会員企業・団体等の支援等

会員企業・団体が行う観光に資する活動に対する各種支援を実施する。

- ・協会ホームページのバナー広告料、観光情報誌『新宿 plus』の広告料優遇
- ・新宿観光案内所にてチラシ・パンフレットの優先設置、ポスターの優先掲出
- ・協会ホームページ・SNSにて、イベント等各種情報を優先して発信 等

(3) 会員拡大に向けた取組

ALL 新宿で観光振興に取り組む基盤づくりとして、会員の拡大に向け、協会の PR を積極的に実施する。

令和 8 年(2026)度 収支予算

令和 8 (2026) 年 4 月 1 日から令和 9 (2027) 年 3 月 31 日まで

(単位: 円)

科 目	当年度	前年度	増減	主な増減理由
I 事業活動収支の部				
(1) 事業活動収入				
① 会費収入	12,000,000	12,000,000	0	
② 事業収入	4,927,000	4,927,000	0	
情報誌広告収益	1,792,000	1,792,000	0	
ホームページバナー広告収益	634,000	634,000	0	
その他事業収入	2,501,000	2,501,000	0	
③ 受託金収入	990,000	990,000	0	
④ 区補助金収入	119,003,000	128,355,000	▲ 9,352,000	
事業補助	72,313,000	83,205,000	▲ 10,892,000	
観光案内所運営	41,048,000	40,380,000	668,000	
非常勤職員人件費補助	5,642,000	4,770,000	872,000	
⑤ 雑収入	1,000	1,000	0	
(自己財源額小計)	(17,918,000)	(17,918,000)	0	
事業活動収入計	136,921,000	146,273,000	▲ 9,352,000	
(2) 事業活動支出				
① 情報の収集及び発信	99,593,000	102,430,000	▲ 2,837,000	
ホームページ・SNSの運営	16,879,000	17,046,000	▲ 167,000	
観光情報誌の発行	14,970,000	14,449,000	521,000	
観光案内拠点との連携	3,060,000	3,188,000	▲ 128,000	
プロモーション事業	10,506,000	15,418,000	▲ 4,912,000	
マナー啓発・大久保の魅力発信	12,530,000	11,649,000	881,000	
観光案内所運営	41,048,000	40,380,000	668,000	
その他経費(租税公課)	600,000	300,000	300,000	
② 観光に関するイベントの開催	4,561,000	12,742,000	▲ 8,181,000	
主催・共催イベントの負担金等	1,200,000	10,955,028	▲ 9,755,028	新能雨天対応費分の減
その他イベント実施・参加	3,361,000	1,786,000	1,575,000	
③ 観光関連団体等との連携	2,584,000	2,742,000	▲ 158,000	
④ 観光資源の開発・創出	5,543,000	9,247,000	▲ 3,704,000	
魅力開発向上事業	3,403,000	7,007,000	▲ 3,604,000	AIシステム導入費用分の減
新宿オリジナルグッズの制作	1,000,000	1,250,000	▲ 250,000	
その他	1,140,000	990,000	150,000	
⑤ 人材育成・活用	1,473,000	1,513,000	▲ 40,000	
情報交流会事業	1,208,000	1,223,000	▲ 15,000	
大学等との連携による人材育成	265,000	290,000	▲ 25,000	
⑥ 人件費	21,932,000	15,114,000	6,818,000	
給料手当	18,866,000	12,176,000	6,690,000	
福利厚生費	3,066,000	2,938,000	128,000	
(事業費支出小計)	(135,686,000)	(143,788,000)	▲ 8,102,000	
(3) 管理費支出				
給料手当	3,582,000	2,327,000	1,255,000	常勤1名増
退職給付	696,000	480,000	216,000	
福利厚生費	1,000,000	821,000	179,000	
会議費	2,000,000	2,000,000	0	
旅費交通費	350,000	350,000	0	
通信運搬費	800,000	800,000	0	
消耗什器備品費	200,000	200,000	0	

科 目	当年度	前年度	増減	主な増減理由
消耗品費	700,000	800,000	▲ 100,000	
修繕費	200,000	300,000	▲ 100,000	
印刷製本費	12,000	12,000	0	
賃借料	1,700,000	1,500,000	200,000	
諸謝金	500,000	500,000	0	
租税公課	200,000	200,000	0	
負担金	130,000	130,000	0	
委託料	180,000	180,000	0	
手数料	150,000	150,000	0	
広告料	50,000	50,000	0	
研修費	200,000	200,000	0	
雑支出	500,000	500,000	0	
(管理費支出小計)	(13,150,000)	(11,500,000)	1,650,000	
(4) 事業安定資金積立金	0	0	0	
(5) 特定費用準備資金	0	0	0	
(6) 予備費	1,000,000	1,000,000	0	
事業活動支出計	149,836,000	156,288,000	▲ 6,452,000	
事業活動収支差額	▲ 12,915,000	▲ 10,015,000	▲ 2,900,000	
II 投資活動収支の部				
1 投資活動収入	0	0	0	
2 投資活動支出	0	0	0	
投資活動収支差額	0	0	0	
III 財務活動収支の部				
1 財務活動収入	0	0	0	
2 財務活動支出	0	0	0	
財務活動収支差額	0	0	0	
IV 予備費支出	0	0	0	
当期支出差額	▲ 12,915,000	▲ 10,015,000	▲ 2,900,000	
前期繰越収支差額 (見込)	13,500,000	13,850,000	▲ 350,000	
次期繰越収支差額	585,000	3,835,000	▲ 3,250,000	